



## PROGRAMA DEL TALLER III

### OBJETIVOS

Capacitar a los alumnos del último año de la carrera en el análisis y la elaboración de propuestas de mejoramiento de un sistema de alta complejidad, entendiéndolo por tal a una **cadena agroalimentaria, un distrito agroindustrial o la red de una empresa** con su entorno.

### CONTENIDOS TEORICOS

1. Definición de Agronegocios
2. Importancia de los Agronegocios en Argentina y el mundo. Escenario agroalimentario internacional y Mercosur.
3. El estudio de los Agronegocios a través de los commodities y las especialidades
4. Tres abordajes al estudio sistémico de los agronegocios: Cadenas agroalimentarias, Distritos Agroindustriales y Redes de empresas.
5. Coordinación Vertical del negocio agroalimentario. La coordinación desde la producción primaria.
6. Conceptos elementales de Logística y distribución
7. Conceptos elementales de Planeamiento estratégico. Matriz FODA. Priorización

### EJERCICIO DE APLICACIÓN

Los alumnos deberán realizar un trabajo grupal en el cual estudiarán en profundidad una Cadena agroalimentaria, un Distrito Agroindustrial o una Empresa y su red de negocios, que elegirán libremente.

El trabajo grupal, que realizarán a lo largo de todo el curso, consistirá en el estudio de los siguientes temas, que deberán ser presentados en un documento final.

### CONTENIDOS DE LOS TRABAJOS DEL TALLER III SOBRE LAS CADENAS, LOS DISTRITOS O LAS EMPRESAS SELECCIONADAS.

#### I. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA PRODUCCION PRIMARIA EN LA CADENA, DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA

##### A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:

- 1) Descripción de la situación mundial y nacional: Producción, Demanda y Comercio internacional.
- 2) Principales regiones argentinas. Zonificación.
- 3) Asociaciones empresariales e intermedias.
- 4) Fuentes de información y referentes.





- 5) Sistemas de producción comerciales con niveles medios y altos. Margen Bruto. Rentabilidad.
- 6) Sistemas de producción intensivos y de alta tecnología.
- 7) Innovaciones tecnológicas recientes.
- 8) Sistemas de producción en países competidores.
- 9) Sistemas de producción en el Mercosur.
- 10) Marco normativo en sanidad, tipificación e impuestos.
- 11) Sistemas de alimentación (sólo para ganadería).
- 12) Suelos - Fertilización - Labranzas – Conservación.
- 13) Genética.
- 14) Situación sanitaria.
- 15) Manejo.
- 16) Comercialización de la producción primaria. Mercado interno y externo.
- 17) Situación y perspectivas de los mercados.

#### **B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

#### **C. Propuestas de mejoramiento del subsistema Producción primaria**

### **II. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA INDUSTRIALIZACION / PROCESAMIENTO EN LA CADENA, DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA**

#### **A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:**

1. Descripción de la Industria. Localización. Capacidad operativa y capacidad ociosa. Empresas más importantes y su nivel de producción.
2. Asociaciones industriales
3. Fuentes de información. Referentes.
4. Principales productos industriales. Niveles de producción y consumo.
5. Fuentes de abastecimiento de la industria.
6. Descripción de los procesos industriales. Origen de la tecnología y de los bienes de capital.
7. Grado de adopción tecnológica.
8. Sistemas de certificación de calidad.
9. Situación de la industria en los principales países competidores.
10. Productos commodities y especialidades.
11. Logística. Transporte. Cadena de frío. Envases. Técnicas de conservación.
12. Calidad nutritiva.
13. Costo de producción industrial.
14. Principales destinos comerciales. Mercado interno y externo.
15. Precios de productos industriales.
16. Servicios al consumidor.



**B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

**C. Propuestas de mejoramiento del subsistema industrialización / procesamiento**

**III. CAPITULO SOBRE ANALISIS DE LA SITUACION DEL SUBSISTEMA DISTRIBUCION Y CONSUMO EN LA CADENA DISTRITO O EMPRESA SELECCIONADA**

**A. Análisis de la situación actual, evolución histórica y tendencia en los siguientes puntos:**

1. Precios de productos y subproductos al consumidor y tendencias. Productos nacionales e importados.
2. Precios al consumidor en otros países para productos equivalentes.
3. Productos sustitutivos, características de equivalencias y precios.
4. Canales de comercialización, importancia relativa de cada uno de ellos.
5. Márgenes de comercialización.
6. Primeras y segundas marcas. Marcas propias.
7. Estándares de calidad.
8. Servicios al consumidor.
9. Sistemas de pago más frecuente.
10. Cambios ocurridos en la comercialización en los últimos años.
11. Estrategias de marketing.
12. Perfil de los consumidores, tendencias en sus hábitos y preferencias. Su rol en el direccionamiento de la cadena.
13. Exportación de productos finales.

**B. Identificación de puntos fuertes y débiles**

**C. Propuestas de mejoramiento del subsistema distribución y consumo.**

**INTERACCION CON OTRAS CATEDRAS DE LA FACULTAD**

Se considera conveniente que cada grupo tenga además de la asistencia de los docentes del Taller III, la de un docente de la cátedra que corresponda a la actividad en estudio, a los efectos de realizar las consultas pertinentes y recibir una orientación temática específica. Ejemplo Cadena trigo candeal: Cátedra de Cereales; Distrito citrícola de Concordia; Cátedra de Fruticultura, etc.

Otras cátedras con contenidos de carácter horizontal: por ejemplo sanidad o microbiología, podrían dar una asistencia puntual a aquellos grupos que tengan consultas particulares en sus áreas de competencia.

Con la materia Mercados Agropecuarios hay una complementación en el estudio de las transacciones que se producen entre los distintos actores de las cadenas, los distritos y las redes. Se procurará acordar con esta Cátedra a los efectos que el trabajo del Taller III sirva

como desarrollo práctico a la necesaria ejercitación sobre las transacciones que se producen en los mercados.



## EVALUACION

La evaluación de los alumnos se realizará de acuerdo tres pautas:

- a) **Notas de parciales** que reflejarán el nivel de conocimiento de los temas conceptuales y sobre el trabajo grupal de análisis de la cadena, distrito o empresa seleccionada.
- b) **Nota de desempeño individual en el trabajo grupal**, que evaluará el grado de compromiso con el trabajo, la participación y los conocimientos adquiridos sobre el tema.
- c) **Nota del trabajo final**, que es la misma para todos los integrantes del grupo.

Régimen de promoción sin examen final:

Los alumnos que alcancen 7 (siete) puntos en los tres mecanismos de evaluación anteriores promocionarán la materia sin necesidad de rendir un examen final.

Los alumnos que no promocionen, deberán rendir un examen final.

## BIBLIOGRAFIA

### Obligatoria

Caldentey Albert, Pedro. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española S.A.

Castro J. La revolución de los Alimentos y la proyección internacional de Argentina. Colección La Argentina que viene. Catálogos. Marzo 1998.

Cetrángolo H. Coordinación Vertical de las Cadenas Agroalimentarias desde la Producción Primaria. Centro de Estudios Avanzados. Universidad de Buenos Aires. 1995.

Cetrángolo H. El negocio agroalimentario. Cátedra de Seminario de Campo III. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. 1999.

Laurence H. La educación y los Agronegocios. I Seminario IAMA Capitulo Argentino. Buenos Aires. Abril 1997.

Ordoñez H. El rol del estado y las tres argentinas. Los cambios en las políticas publicas y agronegocios. Ensayo mimeo. Documento de Trabajo. Unidad de Coordinación de Agronegocios SAGPYA. 1997.

como desarrollo práctico a la necesaria ejercitación sobre las transacciones que se producen en los mercados.



## EVALUACION

La evaluación de los alumnos se realizará de acuerdo tres pautas:

- a) **Notas de parciales** que reflejarán el nivel de conocimiento de los temas conceptuales y sobre el trabajo grupal de análisis de la cadena, distrito o empresa seleccionada.
- b) **Nota de desempeño individual en el trabajo grupal**, que evaluará el grado de compromiso con el trabajo, la participación y los conocimientos adquiridos sobre el tema.
- c) **Nota del trabajo final**, que es la misma para todos los integrantes del grupo.

Régimen de promoción sin examen final:

Los alumnos que alcancen 7 (siete) puntos en los tres mecanismos de evaluación anteriores promocionarán la materia sin necesidad de rendir un examen final.

Los alumnos que no promocionen, deberán rendir un examen final.

## BIBLIOGRAFIA

### Obligatoria

Caldentey Albert, Pedro. Nueva economía agroalimentaria. Editorial Agrícola Española S.A. 1998

Castro J. La revolución de los Alimentos y la proyección internacional de Argentina. Colección La Argentina que viene. Catálogos. Marzo 1998.

Cetrángolo H. Coordinación Vertical de las Cadenas Agroalimentarias desde la Producción Primaria. Centro de Estudios Avanzados. Universidad de Buenos Aires. 1995.

Cetrángolo H. El negocio agroalimentario. Cátedra de Seminario de Campo III. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. 1999.

Laurence H. La educación y los Agronegocios. I Seminario IAMA Capitulo Argentino. Buenos Aires. Abril 1997.

Ordoñez H. El rol del estado y las tres argentinas. Los cambios en las políticas publicas y agronegocios. Ensayo mimeo. Documento de Trabajo. Unidad de Coordinación de Agronegocios SAGPYA. 1997.