



Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, 25 de junio de 2008.

Expte. N° 145.171/07

VISTO las presentes actuaciones mediante las cuales la Facultad de Agronomía eleva el Plan de Estudios para la Carrera de Técnico en Turismo Rural, y

CONSIDERANDO:

Lo informado por la Dirección de Títulos y Planes.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Resuelve:

ARTICULO 1°.- Aprobar la fundamentación, los objetivos, el título, la estructura, la carga horaria y los contenidos mínimos de las asignaturas de la Carrera de Técnico en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía y que como Anexo forman parte de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a las Direcciones de Títulos y Planes, de Despacho Administrativo y de Orientación al Estudiante. Cumplido, archívese.

RESOLUCION N° 4312

Cue.

Rubén Eduardo Hallú
Rector

Carlos Esteban Mas Véliz
Secretario General



PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE TECNICO EN TURISMO RURAL

Título: Técnico en Turismo Rural

1 FUNDAMENTACIÓN

Las modificaciones que se han producido en la matriz tecnológica de la agricultura durante los últimos años han derivado, por un lado, en una suerte de industrialización, produciendo una gran intensificación en el uso de los recursos de capital. Por otra parte, amplios sectores con dificultades para el acceso al mercado de capitales y con pequeños predios, se ven empujados hacia situaciones de mayor marginalidad.

A partir de la década de 1980 y, más dinámicamente en la de 1990, se dan profundos cambios en el mundo rural, que coinciden con los de la globalización, los cambios en el tiempo y el espacio. No podemos entender estos cambios profundos sin tener una dimensión del gran impacto que plantea la globalización del capitalismo mundial en un mundo asimétrico.

La globalización implica nuevos usos de los tiempos y los espacios, usos diferenciados y, a la vez, diferenciadores. Mientras las élites del mundo se despegan de lo local y se abren a lo global, ya que esto les posibilita mejores oportunidades económicas, el grueso de la población se localiza, se fija en un espacio. Estos cambios han afectado a todos por igual. La globalización se presenta en transformaciones en las costumbres, alimentos, información, deportes, moda y circulación de las personas, alcanzando tanto los lugares aislados e inaccesibles como a una megalópolis.

Por otro lado, estos cambios también han influido sobre nuevas formas de entender y definir al mundo rural, con coincidencias y divergencias teóricas planteadas por diferentes disciplinas, como la sociología, la antropología, la geografía y el urbanismo.

El mundo rural ha sido tradicionalmente un mundo aislado. El aislamiento de las regiones rurales y de algunas de las economías tradicionales más frágiles tuvo un doble efecto; postergó a sus habitantes pero también conservó las tradiciones, manteniéndolas, muy probablemente, a contramano de las aspiraciones de progreso que la población asocia a la apertura de la economía y de la cultura.

Esas tradiciones, revelan un panorama complejo compuesto de ruralidad, rusticidad, calidad, pureza, autenticidad; conceptos que en el imaginario de las grandes ciudades se asocian positivamente, porque las aproximan a un pasado que valoran y a un patrimonio perdido.

Esta herencia patrimonial olvidada adquiere ahora, un valor recuperado. El desarrollo turístico puede generar un reflujo de las tradiciones en las zonas rurales e incrementar la autoestima de sus habitantes, dándole sentido al patrimonio conservado. De este modo, se hace tangible la necesidad de contar con personas capacitadas para encarar



Universidad de Buenos Aires

profesionalmente los emprendimientos del Turismo Rural. En este sentido algunos países de América Latina han procurado la formación técnica de recursos humanos en esta dirección. Por ejemplo, en México se han fundado en los últimos años varias universidades que ofrecen una formación académica vinculada con las necesidades territoriales; son las universidades tecnológicas. La Universidad Tecnológica de la Sierra, ubicada en la zona rural de Sonora ofrece la carrera de licenciatura en Administración de Turismo Rural.

En la Argentina, existe una abundante oferta de carreras técnicas orientadas al turismo en su concepción amplia, llamado turismo tradicional. Cerca de veintitrés universidades, públicas y privadas de la Argentina ofrecen este tipo de carreras. Sin embargo, no existe una oferta exclusiva sobre turismo rural en un nivel de tecnicatura ni de grado, a pesar de la importancia del desarrollo agropecuario del país. Ahora bien, el turismo rural se diferencia notoriamente del turismo tradicional, tanto en su concepción como en su implementación. Por ese motivo, en 2001 la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) comenzó a dictar el Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural. Más de un tercio de sus estudiantes son Licenciados en Turismo, porque esta oferta académica se diferencia claramente de la carrera tradicional de turismo.

La Carrera de Técnico en Turismo Rural que se propone responde a las necesidades de la realidad turística del país, tanto desde la perspectiva de las políticas públicas como de las estrategias de los negocios.

El conjunto de conocimientos focalizados en la multifuncionalidad del territorio y de la agricultura constituyen las bases curriculares de la oferta, actuales y futuras. El plan de estudios de la tecnicatura atiende a aspectos científicos, técnicos y humanísticos adecuados al objeto de estudio y brinda una formación integral para el ejercicio pleno de la profesión.

La Facultad de Agronomía cuenta con suficiente masa crítica (recursos humanos y materiales disponibles) para abordar satisfactoriamente la puesta en marcha del diseño curricular en sus aspectos sustantivos.

Como se ha mencionado, la FAUBA ofrece desde el año 2001, cursos de posgrado y seminarios sobre turismo rural y ha logrado un importante reconocimiento internacional, algo que atestigua la formación de profesionales de 25 países¹.

Asimismo, la colaboración sinérgica con Asociaciones de Turismo, Secretarías de distintos municipios y Ministerios de Provincias, contribuirá a brindar una oferta sólida y adecuada a las necesidades de desarrollo local.

2 OBJETIVOS

Formar profesionales, con sólida base académica y técnica capaces de:

Conducir un proyecto de turismo rural, incluyendo su diseño, coordinación y ejecución en el ámbito de un establecimiento agropecuario, agroindustrial,

¹ Asimismo, en la actualidad el Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural se encuentra en vías de transformarse en Especialización; también se propondrá una Maestría en cooperación con la Universidad de Guadalajara, la que se ofrecerá a partir de 2005.



Expte. N° 145.171/07

Universidad de Buenos Aires

empresas de servicios, ONG, etc. así como en el ámbito público, contribuyendo al diseño y ejecución de las políticas de desarrollo rural y turístico.

Al finalizar el programa podrán:

- Desempeñar eficaz y éticamente la función de Gerentes de Proyectos de Turismo Rural;
- Gestionar, administrar y planificar negocios referidos al Turismo Rural que permitan generar ventajas competitivas en las empresas y en el territorio;
- Diseñar e implementar proyectos de turismo rural en línea con una planificación territorial basada en principios de sustentabilidad económica, ecológica y social;
- Diseñar y desarrollar proyectos de empresas de servicios turísticos en el ámbito rural que puedan ofrecer actividades y atractivos específicos;
- Coordinar actividades vinculadas al Turismo Rural: gastronomía, observación de aves y fauna, cabalgatas, trekking, excursiones en carruajes, diseño de museos rurales, etc.

3 TÍTULOS

Técnico en Turismo Rural

3.1 Perfil del Graduado

El graduado de la carrera de Técnico en Turismo Rural es un profesional preparado para desempeñarse con solvencia y eficacia en desarrollo y ejecución de proyectos de Turismo Rural. Para ello:

- Tiene un adecuado conocimiento de la organización del territorio en función del ejercicio de su actividad, a fin de intervenir en las actividades públicas o privadas propias de su incumbencia,
- Conoce los principios económicos generales y los del derecho público y privado para cumplir con las tareas de planeamiento de Turismo Rural dentro del marco legal y de acuerdo con las relaciones económicas vigentes,
- Posee un amplio dominio de las diversas técnicas de formulación y evaluación de los proyectos públicos y privados de Turismo Rural y de la necesidad de priorizar el cuidado de los recursos, haciéndolos sustentables en el tiempo,
- Está capacitado para el desarrollo de competencias propias de la organización y ejecución de actividades complementarias referidas a los negocios de Turismo en su ámbito de intervención profesional,
- Maneja conocimientos de la comunicación, marketing y demás aspectos vinculados a la promoción y difusión de negocios de Turismo Rural,

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ
Secretario General



Universidad de Buenos Aires

En la siguiente tabla se presenta la estructura curricular de la carrera y sus diversas áreas epistemológicas:

Tabla 1. Estructura curricular de la carrera

AREA EPISTEMOLÓGICA	ASIGNATURAS CURRICULARES	HORAS	CREDITOS
Área Propedéutica	Introducción al Pensamiento Científico ✓	48	3
	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	48	3
	Planificación Territorial ✓	96	6
	Turismo y Ambiente ✓	96	6
	Ecoturismo ✓	80	5
	Economía del Turismo Rural ✓	96	6
	Diseño de Estrategias para el Gerenciamiento del Negocio ✓	96	6
	Comercialización I ✓	64	4
	Comercialización II ✓	64	4
Área Técnico-profesional	Dinámica de la Comunicación ✓	80	5
	Ética y Deontología Profesional ✓	64	4
	Formulación de Proyectos de Turismo Rural ✓	96	6
	Inglés I ✓	64	4
	Inglés II ✓	64	4
	Asignatura Electiva ² ✓	48	3
	Área de Habilidades Técnico-profesionales (Talleres I-II-III)	Taller I: Técnicas de diseño y organización de actividades ✓	96
Taller II: Técnicas de manejo de establecimientos turísticos ✓		80	5
Taller III: Diseño y desarrollo de atractivos turísticos ✓		96	6
Subtotal		1376	86
Área de la Práctica	Práctica en Terreno ✓	224	14
Total de la Carrera		1600	100

Esta mal la carga horaria

²Los alumnos deberán cumplir 3 créditos (48 horas) de la oferta de las siguientes asignaturas electivas: Gastronomía (48 hs, 3 créditos), Hospitalidad (48 hs, 3 créditos), Legislación turística y seguros (48 hs, 3 créditos).



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 145.171/07

- Es un profesional éticamente responsable que respeta los valores y bienes morales que se hallan presentes en la actividad turística, que además prioriza en sus intervenciones los criterios de sustentabilidad económica, social y ecológica.

3.2 Competencias para las que Habilita el Título

El título de Técnico en Turismo Rural capacita y habilita para:

- Formular y ejecutar proyectos públicos y privados de Turismo Rural teniendo en cuenta el criterio racional y sostenible de uso de los recursos naturales.
- Gerenciar proyectos a partir de la planificación territorial con un enfoque ético de sustentabilidad económica, social y ecológica.
- Organizar actividades vinculadas al Turismo Rural.

4 ESTRUCTURA DE LA CARRERA

La carrera se organiza en tres ciclos lectivos que confluyen en el otorgamiento del título de Técnico en Turismo Rural.

Está estructurada en torno de asignaturas que corresponden a las siguientes áreas epistemológicas:

1. **Propedéutica**, incluye las asignaturas del Ciclo Común Básico (CBC) de la Universidad;
2. **Técnico-profesional**, con asignaturas específicas del área de desempeño profesional;
3. **Área de Habilidades técnico-profesionales**, con talleres que instrumentan las estrategias profesionales propias del perfil profesional;
4. **Práctica**, con experimentación supervisada en terreno para articular los contenidos teóricos impartidos en la carrera y otorgarles significación a través de su puesta en práctica.

CARLOS ESTEBAN RAS VELEZ
Secretario General



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 145.171/07

5 CARGA LECTIVA TOTAL DE LA CARRERA

La carrera tiene una carga lectiva de 1600 horas (100 créditos) y un tiempo teórico de tres ciclos lectivos.

6 CARGA HORARIA O CRÉDITOS DE CADA ASIGNATURA

Ver **Tabla 1.** Estructura curricular de la carrera

7 REGIMEN DE CORRELATIVIDADES DE LAS ASIGNATURAS

Para poder rendir	Hay que tener aprobada
Comercialización II	Comercialización I
Práctica en Terreno con Taller Anexo	Taller I, II y III
	Ética y Deontología Profesional.
	Formulación de Proyectos de Turismo Rural

8 CONTENIDOS MÍNIMOS DE CADA ASIGNATURA

Introducción al Pensamiento Científico

Condiciones del conocimiento. Conocimiento y creencias. Tipos de conocimiento: empírico y necesario. Características del conocimiento científico: formales y fácticos; naturales y sociales. Enunciados y razonamientos deductivos e inductivos. Verdad y validez. El método deductivo. Las etapas de la investigación científica: planteo de problemas, formulación y contrastación de hipótesis y teorías. Observación y experimentación. El progreso de la ciencia; distintas concepciones. Descubrimientos y revoluciones en la historia de la ciencia. Análisis de ejemplos. Las ciencias sociales. El problema de la especificidad de su método. Diversas perspectivas de análisis. Ciencia básica, ciencia aplicada, técnica y tecnología. Políticas científicas, Responsabilidad social del científico. Ciencia y tecnología en la Argentina. Instituciones científicas. La función de la Universidad.

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

El pensamiento sociopolítico y la evolución de la sociedad y el Estado. Conceptos teóricos básicos: diversas perspectivas desde lo jurídico, lo social y lo político; lo jurídico: el orden de las instituciones, especificidad y funcionamiento, la normatividad, y sus mecanismos; lo social: sociedad y estratificación, conceptos de orden y conflicto en las sociedades contemporáneas, mecanismos de complejización de la sociedad, la emergencia de nuevos actores sociales y sus expresiones; lo político: el fenómeno del Estado en su dimensión histórica, participación y representación política. La formación del Estado en la Argentina: consolidación de un nuevo marco jurídico. El proyecto de la llamada Generación del 80'. Funcionamiento del sistema electoral secreto y obligatorio. La crisis de 1930 y sus consecuencias. Acción protagónica de la clase obrera. Ampliación de los derechos políticos. Funcionamiento de los partidos políticos, sus marcos normativos. Conformación de coaliciones



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 145.171/07

sociales. Agotamiento del modelo agroexportador con sustitución de importaciones. Rupturas del marco institucional. Los golpes de Estado: diversas interpretaciones jurídicas y políticas. Las transformaciones científicas y tecnológicas, y su impacto en los sistemas políticos y sociales. Modelo de inserción de la Argentina en el mundo actual. Transición a la democracia: búsqueda de sistemas estables.

Planificación Territorial

Sistemas económicos y espacio. Estructura y dinamismo territorial del sistema económico. Escalas de interacción económico-territorial: de la esfera global a la local. Factores, mecanismos y agentes de la articulación económica del espacio. Competitividad territorial: innovación y conocimiento en el proceso de desarrollo territorial. Concentración y desconcentración productiva. Innovación y nuevos espacios industriales. Descentralización productiva, clusters, distritos industriales y sistemas productivos locales. Estructura territorial de la producción industrial en la República Argentina. Agricultura y organización del territorio. Circulación y articulación del espacio. Cuestiones sociohistóricas vinculadas al desarrollo. Patrimonio cultural regional.

Turismo y Ambiente

La heterogeneidad ambiental en distintas escalas. Biomas terrestres. Niveles de organización biológica. Heterogeneidad de la vegetación y escalas. Unidades biogeográficas y factores activos (Long). Fisonomía y Flora de la vegetación como indicadores de los factores ambientales: el tipo de vegetación, la comunidad, la especie. La Fitogeografía. Heterogeneidad a nivel continental, Sudamérica. Heterogeneidad a nivel país, Argentina. Climodiagramas de Walter. Tipos de vegetación más conspicuos, su relación con el ambiente: Uso agropecuario, ganadería, cultivos: - principales - prehispánicos - no tradicionales. Agroecosistemas. Antropización y deterioro: erosión hídrica y eólica. Servicios de la naturaleza. La Biodiversidad: su importancia.

Ecoturismo

Origen del ecoturismo, su historia. La naturaleza como recurso turístico. Interpretación ambiental. Valorización de la biodiversidad. Turismo de masas vs turismo de bajo impacto. Planificación de actividades ecoturísticas. Análisis de impactos del turismo sobre el medio: Impacto natural, económico y social. Aptitudes del medio. Concepto de Zona Protegida. Parques Nacionales, su rol en el desarrollo del ecoturismo. La comunidad local y el ecoturismo. Bases para la formulación de proyectos ecoturísticos. ONG y ecoturismo. Actores sociales en el ecoturismo. Perfil de la demanda de ecoturismo. Marketing del ecoturismo. Sellos de calidad ambientales.

Economía del Turismo Rural

Impacto sobre la economía de las naciones. Rol de la Organización Mundial del Turismo. El impacto de la globalización en los flujos. Impactos directos e

CARLOS ESTEBAN MAS VELE



Expte. N° 145.171/07

Universidad de Buenos Aires

Indirectos. El multiplicador del turismo. Política: impuestos, subvenciones, promoción, capacitación. Turismo y desarrollo local. Plan Federal de Turismo. Programa Argentino de Turismo Rural.

Diseño de Estrategias para el Gerenciamiento del Negocio

Definición del modelo del negocio. Negocios de bajo impacto. Visión, Misión, Objetivos de mercado. Investigación y análisis de la competencia. Análisis Estratégico. Barreras de entrada. Operación de la empresa. Inversiones. Mano de obra. Costos de administración. Costos de comercialización. Marketing Mix. Indicadores financieros. Riesgo. Regímenes legales que afectan el negocio.

Comercialización I

Marketing estratégico: Marketing externo, interno e interactivo. Segmentación. Posicionamiento. El servicio. Estrategias del servicio puro. Detección de la Demanda Simbólica. Técnicas de Negociación aplicadas a la demanda simbólica. Organización y régimen jurídico de las empresas turísticas. Las agencias de viajes y el turismo rural.

Comercialización II

Las relaciones de intercambio. Comercialización institucional. Bienes y servicios. Recursos y producto turístico. Distribución directa. Sistemas de reserva. Distribución indirecta. Estrategias comerciales con agencias de viajes. Determinación del Precio. Comunicación con el mercado. Plan de comunicación. Objetivos de comunicación. Promoción: Ferias - *Workshops* - Farm Farm Tour. Marketing directo. Bases de datos. Marketing electrónica. Internet en el mundo del turismo

Dinámica de la Comunicación

El Proceso de la Comunicación. El modelo de comunicación de David Berlo. Las partes del modelo. La fidelidad en la comunicación. Los ruidos. Feedback y empatía. Habilidades y Actitud de la fuente y del receptor. Nivel de conocimiento. Código, contenido y tratamiento del mensaje. Las fuentes de información. Público objetivo. Mensaje. La propuesta de comunicación. El turismo rural y la comunicación.

Ética y Deontología Profesional

Ética y Moral. Principios éticos del ejercicio profesional. Dilemas éticos. Aplicaciones prácticas. Responsabilidad Social. Dimensión ética en la toma de decisiones sobre el medio ambiente. Aspectos sociales.

Formulación de Proyectos de Turismo Rural

Características de un negocio. Complementariedad y novedad. Conceptos básicos a considerar en una cuantificación. Etapas de un Proyecto de Negocio Agroturístico. Análisis de Situación. Búsqueda de oportunidades. Dimensionamiento Físico. Proyección económica y financiera. Ratios económicos para su evaluación. Ratios financieros para su evaluación.

CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ



Expte. N° 145.171/07

Universidad de Buenos Aires

Análisis de sensibilidad de las variables significativas. Evaluación de riesgo. Aspectos a considerar en la decisión de inversión tales como: Ratios, tamaño del negocio, objetivos de la compañía, estrategias a aplicar.

Inglés I

Conocimientos básicos de idioma inglés referidos a una comunicación eficaz en el ámbito del turismo.

Inglés II

Conocimientos intermedios de idioma inglés referidos a una comunicación eficaz en el ámbito del turismo.

Taller I: Técnicas de diseño y organización de actividades

Patrimonio natural y cultural como bases del negocio y de las actividades turísticas. Motivaciones para el desarrollo de las actividades. Participación de la comunidad local en las actividades. Turismo y educación. Planificación de actividades culturales, deportivas, de aventura, de agroturismo, salud y estética y otras modalidades de turismo rural según los recursos locales. Actividades de Absorción, Inmersión: Para turistas Activos y Pasivos. Actividades: Entretenimiento, Educación, Estéticas, No usuales (escapismo). Animación. Visitas guiadas

Taller II: Técnicas de manejo de establecimientos turísticos

Introducción a la Hospitalidad. Contexto actual de la actividad. Concepto de Hospitalidad. Calidad de servicio y manejo de quejas. Sugerencias para la aplicación de la calidad de servicio en el ámbito rural. Estilos de operación. Arquitectura y equipamiento. Reglamentos y permisos. Desarrollo y gestión de alojamientos no tradicionales: cabañas, *bungalows*, *bed and breakfast*, hostales, posadas, camping, albergues y otros.

Introducción a la Gastronomía. Tipos de preparación culinaria. Costumbres locales. Lista de platos. Proceso de preparación. El equipo humano. Higiene y salubridad. Buenas prácticas. Control estadístico. Balances y presupuestos. Rutas Alimentarias.

Taller III: Diseño y desarrollo de atractivos turísticos

Construcción social de destinos y de atracción. Infraestructura pública. De los balnearios a los atractivos de nicho. Naturaleza, cultura e historia. Valorización de elementos, cualidades, condiciones, procesos (materiales o intangibles). Localización y evaluación de los atractivos turísticos. Atractivos construidos: museos, zoológicos, botánicos, mariposarios, parques temáticos y otros. Organización de fiestas y eventos.

Gastronomía (electiva)

Intensificación de los contenidos de gastronomía adquiridos en el Taller II. Diseño de Instalaciones de Cocina. Diseño de instalaciones de salones, comedores y restaurantes. Técnicas para la elaboración de menús y cartas. Negocios relacionados con la Enología. Bar. Casas de té, etc. Técnicas

CARLOS ESTEBAN WAS VÉLI
Comisión General



Universidad de Buenos Aires

Expte. N° 145.171/07

culinarias y alta cocina. Principios de Panadería y Pastelería, Repostería y Chocolatería. Planificación y desarrollo del negocio gastronómico.

Hospitalidad (electiva)

Operación de medios de alojamiento. Las tareas, rutinas y técnicas. Particularidades de la modalidad operativa de los alojamientos no tradicionales. La autenticidad en el servicio. Accesibilidad de sistemas de alojamiento. Servicios Generales y Protocolo. Administración de Alimentos y bebidas. Negocios relacionados: banquetes, eventos, casamientos, etc. Planificación y desarrollo del negocio de alojamiento.

Legislación turística y seguros (electiva)

Normas que regulan la actividad turística. Impacto de las regulaciones sobre el turismo rural. Instituciones y organismos reguladores. Derechos del consumidor. Definiciones de Riesgo. Coberturas. Contratos de Seguros. Glosario. Secciones. Obligaciones Reglamentarias del Sector. Obligaciones Patronales. Tipos de Pólizas. Alternativas.

Práctica en terreno

Bajo la supervisión de un tutor docente de la UBA, se realizará una práctica en alguna empresa turística, organismo público u ONG vinculados al turismo rural donde, a partir de un plan de trabajo, se desarrollarán actividades de entrenamiento para adquirir destrezas y habilidades complementarias a los contenidos teóricos recibidos en el curso.

9 CARÁCTER DE LAS ASIGNATURAS

9.1 Obligatorias

- ✓ Introducción al Pensamiento Científico
- ✓ Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
- ✓ Planificación Territorial
- ✓ Turismo y Ambiente
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Economía del Turismo Rural
- ✓ Diseño de Estrategias para el Gerenciamiento del Negocio
- ✓ Comercialización I
- ✓ Comercialización II
- ✓ Dinámica de la Comunicación
- ✓ Ética y Deontología Profesional
- ✓ Formulación de Proyectos de Turismo Rural
- ✓ Inglés I y II
- ✓ Taller I: Técnicas de diseño y organización de actividades
- ✓ Taller II: Técnicas de manejo de establecimientos turísticos
- ✓ Taller III: Diseño y desarrollo de atractivos turísticos
- ✓ Práctica en Terreno

9.2 Electivas

- ✓ Gastronomía
- ✓ Hospitalidad


CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ



Universidad de Buenos Aires

✓ Legislación turística y seguros

Expte. N° 145.171/07

10 CICLO LECTIVO A PARTIR DEL CUAL TENDRÁ VIGENCIA


La carrera se dictará a partir del año 2008

11 REQUERIMIENTOS QUE DEBE CUMPLIR EL ESTUDIANTE PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Para la obtención del título, los estudiantes deben cumplir con todas las obligaciones relativas a cada una de las asignaturas del plan y acreditar con nota no inferior a cuatro el cumplimiento de las actividades curriculares planificadas por dichas asignaturas. Se regirán por las disposiciones vigentes de la Facultad de Agronomía respecto de la regularidad en la carrera (Res. C. D. 1634 Expte. 110.869/00).

El cursado de las asignaturas incluye clases teóricas y prácticas coordinadas. El estudiante debe asistir, como mínimo, al 75 % de la totalidad de las clases teóricas y prácticas y realizar los trabajos prácticos correspondientes, de acuerdo con los plazos previstos.

En caso de no cumplir las condiciones establecidas, el estudiante deberá recurrir a la asignatura. La aprobación de las asignaturas incluye, además, evaluaciones parciales y finales.


CARLOS ESTEBAN MAS VELEZ
Secretario General