

ANEXO

TEXTO ORDENADO DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN AGRARIAS

I. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA Y TÍTULOS

A. Carrera: Licenciatura en Economía y Administración Agrarias

B: Título final: Licenciado/a en Economía y Administración Agrarias

Acreditación Intermedia (título): Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias

C: Modalidad: Presencial

II. FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA

A. DE LA CARRERA

El sector agropecuario argentino, se enfrenta con nuevos paradigmas técnico-económicos los cuales presentan un grado de sofisticación y complejidad nunca visto hasta ahora. Este nuevo modelo está surgiendo como respuesta necesaria a la globalización económica, caracterizada por la fuerte competitividad y la aceleración en la innovación tecnológica. Se produce así una nueva configuración productiva, de circulación y de consumo de bienes y servicios, en la que se destaca la rapidez de la respuesta empresarial frente a un contexto de transición casi permanente.

En este nuevo escenario, se hace imposible seguir sosteniendo una visión tradicional del complejo agropecuario. Se necesitan empresarios rurales que practiquen una nueva agricultura donde existan producciones de múltiples productos, tomando la forma de la agricultura industrial.

Una visión más moderna permite visualizar el complejo agroindustrial como la estructura básica en la que se inserta el sector agropecuario. Ello implica el reconocimiento de que el producto agropecuario es insumo industrial y que es en este proceso donde adquiere valor agregado.

La perspectiva de agronegocio agrega una nueva dimensión al tema al plantear que la empresa agropecuaria no solo forma parte del sector, o del complejo agroindustrial, sino que es un eslabón de una cadena de "negocios" que parte del consumidor final y llega hasta el insumo (Tomasini, 1995)."

Los aspectos citados para caracterizar las circunstancias actuales por las que atraviesa el sector generan una serie de efectos de carácter estructural sobre el empleo, la estructura ocupacional y los requerimientos de capacitación de la fuerza laboral. Tal como señalan Benencia y Ferrazino: "este proceso mundial de innovación científica-tecnológica tiene claras implicancias de carácter educativo, entre las que pueden señalarse las siguientes:

"La emergencia de nuevos requerimientos no sólo en términos de conocimientos y capacidades sino también de nuevas definiciones curriculares de educación técnica, tecnológica e ingenieril.

Nuevas modalidades de articulación entre el sistema educativo y el productivo o nuevas maneras de definir la contribución de la educación al desarrollo económico, debido a la cada vez mayor importancia central del conocimiento científico y tecnológico y la consecuente capacidad de integración dentro del progreso industrial y agropecuario del país" (Benencia y Ferrazino, 1995).

La comprensión de las interrelaciones existentes entre estas nuevas reglas de apertura económica, el cambio tecnológico, el deterioro creciente en los recursos naturales, los escenarios futuros inciertos y más complejos, y la necesidad urgente de inserción competitiva del sector en los mercados tanto nacionales como internacionales requieren la consolidación de un campo específico de conocimientos y de actuación profesional.

La propuesta curricular de la Facultad de Agronomía procura de este modo, atender las nuevas demandas que le llegan a la institución, provenientes del contexto socioeconómico en busca de profesionales idóneos en distintas áreas. Estas demandas pueden provenir de las grandes empresas agropecuarias, pero también desde las medianas y pequeñas, desde las asociaciones de productores, del complejo agroindustrial, del área política o gubernamental, del campo de la investigación, del área comercial o de servicios (Tomasini, 1995).

El economista agrario es un profesional que hasta ahora provenía de la Agronomía o la Economía, y lograba la formación específica para su rol, a través de una síntesis de experiencias profesionales o de formación de posgrado, esta última adquirida frecuentemente, fuera del país.

La oferta hecha desde la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires de una carrera en Economía y Administración Agrarias, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas, conforma una respuesta

novedosa en el campo de la formación de grado, y apropiada a la variada y cada vez más especializada demanda de capacidades.

B. DE LOS CAMBIOS PROPUESTOS

El plan de estudios vigente de la carrera de Licenciado en Economía y Administración Agrarias fue aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 8125, el 25 de octubre de 2017 y entró en vigencia en el ciclo lectivo 2017. Durante estos años de implementación se ha observado un aumento significativo de la brecha entre la duración teórica y la real de la carrera. La complejidad del trabajo final, así como la exigencia de autonomía en su realización sumada al alejamiento físico del estudiante respecto de la cotidianeidad en la institución, son elementos que estarían incidiendo en esta situación. Asimismo, se debe tener en cuenta que el perfil de estudiante a tiempo parcial que caracteriza a la carrera implica retrasos y abandonos en las etapas finales. Esta problemática se traduce en una cantidad importante de estudiantes que si bien finalizaron de cursar aún adeudan su trabajo final. Por lo tanto, se considera necesario diseñar una estrategia que permita disminuir la deserción en el último tramo de la carrera y facilitar la elaboración del Trabajo Final (TF).

Dicha estrategia contempla la incorporación de dos asignaturas obligatorias (en el último año de la carrera): “Aspectos metodológicos para la elaboración del proyecto de trabajo final” y “Elementos básicos para el desarrollo del trabajo final”. Las mismas reemplazan la asignatura obligatoria “Taller de Trabajo Final”. La modificación propuesta implica disminuir la carga horaria total correspondiente al Trabajo Final y redistribuirla entre las materias obligatorias incorporadas.

III. OBJETIVOS

A. de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias

La Facultad se propone formar un Licenciado en Economía y Administración Agrarias con conocimientos, habilidades y actitudes para:

1. Comprender el contexto económico y social en el que se insertan la producción agropecuaria, asumiendo la sustentabilidad como eje de toda intervención y el enfoque sistémico como visión necesaria.
2. Manejar herramientas conceptuales y técnicas necesarias para intervenir en los distintos ámbitos en los que interaccionan los agentes económicos que intervienen en la producción agropecuaria.
3. Participar en el diseño e implementación de investigaciones científicas en el campo disciplinar de la economía y administración agrarias.
4. Participar en el diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos, de carácter público y privado, reconociendo su naturaleza interdisciplinaria y su pertenencia a un marco socioeconómico dinámico que presenta múltiples condicionantes y determinantes.

Desempeñarse profesionalmente en contextos diversos caracterizados por la incertidumbre, la diversidad y la complejidad crecientes

B. de la acreditación intermedia (título) Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias

En este caso la Facultad de Agronomía tiene como finalidad formar Analistas Universitarios en Economía y Administración Agrarias con una sólida formación que les permita comprender los procesos biológicos a los que está sujeta la producción agropecuaria y la naturaleza social de los fenómenos económicos para asistir en la aplicación de métodos e instrumentos de análisis económico y herramientas de administración en los diversos contextos en los que le corresponda actuar.

IV. PERFIL DEL GRADUADO

A. del Licenciado en Economía y Administración Agrarias

El Licenciado en Economía y Administración Agrarias es el graduado con conocimientos y capacidades para:

1. Manejar con solvencia los conocimientos propios de los campos disciplinares inherentes al rol profesional.
2. Comprender los procesos biológicos a los que está sujeta la producción agropecuaria, asumiendo que la sustentabilidad debe ser el eje de toda estrategia de desarrollo económico.

3. Considerar la naturaleza social de los fenómenos de orden económico y administrativo y aplicar adecuadamente los conceptos, métodos e instrumentos de análisis propios de estos campos disciplinares en los diversos contextos institucionales y espaciales en los que deba actuar.
4. Reconocer la variedad de enfoques teóricos posibles para el estudio de los fenómenos sociales en general, y de las problemáticas de orden económico y administrativo en particular.
5. Diseñar proyectos, programas y planes de negocio agropecuario, reconociendo que la complejidad de estos emprendimientos plantea la necesidad de trabajos de naturaleza interdisciplinaria.
6. Formular proyectos de inversión y estudios de factibilidad financiera en organizaciones públicas y privadas relacionadas con el sector.
7. Diseñar y conducir procesos de logística y comercialización de bienes y servicios del sistema agroindustrial.
8. Participar en el proceso de elaboración de políticas socioeconómicas para el sector agropecuario en instituciones de carácter público.
9. Diseñar propuestas de políticas para el sector agropecuario en instituciones privadas y organismos no gubernamentales.
10. Coordinar proyectos comunitarios articulando los esfuerzos de los grupos sociales involucrados.
11. Diseñar y realizar investigaciones científicas en el área de la economía y de la administración agropecuaria.
12. Participar en equipos interdisciplinarios cuyo propósito sea el diseño y desarrollo de estudios y proyectos de índole diversa
13. Desempeñarse en las tareas específicas de la profesión de acuerdo con los criterios establecidos por la legislación vigente, en un marco de valores básicos de responsabilidad, respeto y solidaridad.

B. del Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias

El Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias contará con una sólida formación que le permita:

1. Comprender el funcionamiento de los sistemas productivos agropecuarios y el contexto socio-político y económico en que se desarrollan.
2. Aplicar algunos procesos y herramientas referidas al ámbito del análisis económico, así como de la gestión y administración agropecuaria.
3. Asistir a Licenciados en Economía y Administración Agrarias, en Economía, Contadores, Ingenieros Agrónomos u otros profesionales de carreras afines en actividades técnicas y administrativas según sus competencias.

V. ALCANCES

A. del título de Licenciado en Economía y Administración Agrarias

1. Diseñar y coordinar proyectos, programas, planes de negocio y estudios de factibilidad económico-financiera en instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector agropecuario y el sistema agroindustrial.
2. Diseñar, conducir y evaluar procesos de logística y comercialización de bienes y servicios del sector agropecuario y del sistema agroindustrial.
3. Participar en el proceso de elaboración de políticas públicas para el sector agropecuario y el sistema agroindustrial.
4. Analizar y evaluar los impactos de las políticas públicas en el sector agropecuario y en el sistema agroindustrial.
5. Participar en la elaboración y análisis de estimaciones y estadísticas agropecuarias y agroindustriales.
6. Participar en el diseño, control y gestión de programas y proyectos de desarrollo rural.
7. Realizar evaluaciones económicas de impacto ambiental.
8. Participar en la determinación del tamaño óptimo de la empresa agropecuaria, en la elaboración de propuestas de parcelamiento y en la determinación de la renta bajo distintas condiciones de uso y productividad.
9. Asistir en la programación y ejecución de valuaciones y tasaciones de predios rurales.
10. Participar en la realización de estudios orientados a la evaluación económica de las consecuencias que pueden provocar fenómenos naturales (inundaciones, sequías, vientos, heladas, granizo y otros), a los efectos de la estimación de daños para la determinación de primas de seguros u otros fines.

11. Participar en la programación, ejecución y evaluación de estudios destinados a determinar las formas de aprovechamiento de los diferentes recursos con uso agropecuario y forestal.
12. Realizar estudios de eficiencia económica y rentabilidad de empresas agropecuarias.
13. Asesorar en el planeamiento, organización y gestión de las empresas agropecuarias.
14. Diseñar, gestionar y evaluar programas de financiamiento agropecuario.
15. Realizar análisis de mercados agropecuarios y agroindustriales.
16. Realizar diagnósticos de competitividad de cadenas agroindustriales.
17. Participar en la organización y reorganización de los procesos involucrados en el marco de la comercialización de productos agropecuarios.
18. Asistir en el manejo y organización de centros de acopio y venta de productos agropecuarios y/o insumos relacionados al sector.
19. Asesorar a productores y entidades de productores en la comercialización de la producción agropecuaria. *"Cuando los alcances designan una competencia derivada o compartida ('participar', 'ejecutar', 'colaborar', etc.) la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.527"*

B. de la acreditación intermedia (título): Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias

1. Colaborar en tareas de administración y planificación de establecimientos agropecuarios.
 2. Asistir en la ejecución y evaluación de proyectos de inversión privada y pública destinados a la producción agropecuaria.
 3. Asistir en análisis y estudios de caracterización socioeconómica referidos a la producción agropecuaria.
 4. Asistir a profesionales en el diseño, conducción y evaluación de procesos de producción y comercialización de bienes y servicios del sector agropecuario.
 5. Colaborar en equipos de trabajo para la realización de diagnósticos socioeconómicos y productivos.
 6. Colaborar en proyectos de investigación vinculados al campo disciplinar de la Economía y Administración Agrarias.

"Cuando los alcances designan una competencia derivada o compartida ('participar', 'ejecutar', 'colaborar', etc.) la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.527"

VI. CARGA HORARIA Y TIEMPO TEÓRICO DE DURACIÓN

La Licenciatura en Economía y Administración Agrarias – de modalidad presencial- tiene una carga lectiva total de DOS MIL SEISCIENTAS (2600) horas, equivalentes a CIENTO SESENTA Y DOS Y MEDIO (162,5) créditos. Su duración teórica total es de CUATRO AÑOS Y MEDIO (4 ½).

La acreditación intermedia (título) "Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias" tiene una carga lectiva total de MIL SEISCIENTAS OCHO (1608) horas equivalentes a CIEN Y MEDIO (100,5) créditos y una duración teórica total de TRES (3) años.

VII. ESTRUCTURA DE LA CARRERA Y CARÁCTER DE LOS ESPACIOS CURRICULARES

El plan de estudio de la carrera de Economía y Administración Agrarias se estructura en NUEVE (9) cuatrimestres. El primer año está conformado por los SEIS (6) espacios curriculares obligatorios cuya responsabilidad de dictado corresponde al Ciclo Básico Común. El segundo año de la carrera, queda constituido por OCHO (8) espacios curriculares de carácter obligatorio correspondientes a las disciplinas consideradas indispensables para la pertinente y sólida formación básica en el campo específico de la carrera. En tercer y cuarto años, compuestos por VEINTIUNO (21) espacios curriculares obligatorios en los que se abordan contenidos inherentes a los sistemas productivos agropecuarios y se profundiza en los propios de la disciplina. El noveno cuatrimestre está destinado básicamente a la elaboración y defensa del Trabajo Final.

Completan las obligaciones académicas establecidas en el plan de estudios de la carrera que el estudiante debe cumplir -DOSIENTAS VEINTICUATRO (224) equivalentes a 14 créditos – y CIENTO VEINTIOCHO (128) horas - equivalentes a OCHO (8) créditos- correspondientes a espacios curriculares electivos y optativos respectivamente.

La intensidad de la formación práctica queda asegurada tanto a través de los espacios curriculares obligatorios cuanto por los electivos y optativos, que permiten a los estudiantes focalizar su desempeño en áreas de integración e intensificación.

Los espacios curriculares que conforman el plan de estudios tienen una duración cuatrimestral o bimestral en cuatrimestres de DIECISÉIS (16) semanas o bimestres de OCHO (8) semanas de acuerdo con lo establecido específicamente en la caja curricular que se presenta en este apartado.

Como todo diseño de un plan de estudios, la organización de los espacios curriculares en años y cuatrimestre es una propuesta que se establece sobre la base de los criterios y requisitos necesarios que deben acreditar los estudiantes para quedar habilitados para el cursado de cada uno de los espacios curriculares que lo componen. Por ello, la ubicación de los espacios curriculares en la caja curricular no tiene carácter prescriptivo -en relación con el momento de cursado/aprobación dependiendo esto del momento de la oferta de las asignaturas y del régimen de correlatividades establecidos en el Punto VIII. La única excepción a esto último es que aprobación del "Trabajo Final" que, necesariamente deberá ser posterior, a la aprobación de la totalidad de los espacios curriculares -obligatorios, electivos y optativos- del plan de estudios.}

CAJA CURRICULAR

AÑO	ESPACIO CURRICULAR	DURACIÓN	CRÉDITOS	CARGA HORARIA	
				SEMANAL	TOTAL
1º	<u>Primer cuatrimestre</u>				
	Análisis Matemático	Cuatrimestral	6	6	96
	Sociología	Cuatrimestral	4	4	64
	Metodología de las Ciencias Sociales	Cuatrimestral	4	4	64
	Subtotal		14		224
	<u>Segundo cuatrimestre</u>				
	Economía	Cuatrimestral	4	4	64
	Álgebra	Cuatrimestral	4	4	64
	Historia Económica y Social General	Cuatrimestral	4	4	64
	Subtotal		12		192
2º	<u>Primer cuatrimestre</u>				
	Administración General	Cuatrimestral	4	4	64
	Microeconomía I	Cuatrimestral	4	4	64
	Bases Biológicas de los Sistemas Agropecuarios	Cuatrimestral	4	4	64
	Estadística	Cuatrimestral	6	6	96
	Subtotal		18		288
	<u>Segundo cuatrimestre</u>				
	Macroeconomía I	Cuatrimestral	6	6	96
	Introducción a los Sistemas Productivos	Cuatrimestral	6	6	96
	Interpretación Contable y Diagnóstico Financiero	Cuatrimestral	3	3	48
	Aplicaciones de la Genética a la Bioeconomía	Cuatrimestral	2,5	2,5	40
	Subtotal		17,5		280
3º (1)	<u>Primer cuatrimestre</u>				
	Producción Vegetal	Cuatrimestral	6	6	96
	Geografía Económica	Cuatrimestral	4	4	64
	Macroeconomía Aplicada	Cuatrimestral	3	3	48
	Econometría	Cuatrimestral	5	5	80
	Subtotal		18		288
	<u>Segundo Cuatrimestre</u>				
	Sistemas de Producción Animal I	Cuatrimestral	3	3	48
Sistemas de Producción de Cultivos	Cuatrimestral	3	3	48	

	Extensivos				
	Sociología Agraria	Cuatrimstral	3	3	48
	Costos Agrarios y Análisis de Proyectos	Cuatrimstral	4	4	64
	Ecología de los Ecosistemas	Cuatrimstral	3	3	48
	<i>Electivas (1)</i>	<i>Bimestral/Cuatrimstral</i>	5		80
	Subtotal		21		336
4º	<u>Primer cuatrimestre</u>				
	Política Agraria	Cuatrimstral	3	3	48
	Sistemas de Producción Animal II	Cuatrimstral	3	3	48
	Economía de la Producción y Complejos Agroindustriales	Cuatrimstral	3	3	48
	Economía y Política de los Recursos Naturales y Sustentabilidad	Cuatrimstral	3	3	48
	Sistemas de Producción de Cultivos Intensivos	Cuatrimstral	3	3	48
	Aspectos metodológicos para la elaboración del proyecto de trabajo final	Cuatrimstral	3	3	48
	Subtotal		18		288
	<u>Segundo cuatrimestre</u>				
	Administración de la Empresa Agropecuaria	Cuatrimstral	4	4	64
	Comercio Interno y Externo de Productos Agropecuarios	Cuatrimstral	3	3	48
	Legislación Agraria	Cuatrimstral	2	2	32
	Introducción a los Impuestos Agropecuarios	Cuatrimstral	4	4	64
	Derechos Humanos	Bimestral	1	2	16
	Elementos básicos para el desarrollo del Trabajo Final	Bimestral	1,5	3	24
	Subtotal		15,5		248
5º	<u>Primer cuatrimestre</u>				
	Trabajo Final	Cuatrimstral	11,5		184
	<i>Asignaturas Electivas (2)</i>	<i>Bimestral / Cuatrimstral</i>	9		144
	<i>Asignaturas Optativas (2)</i>	<i>Bimestral / Cuatrimstral</i>	8		128

Nota

(1) Los espacios curriculares electivos correspondientes al tercer año de la carrera podrán ser cursados y aprobados, según el régimen de correlatividades propuesto tanto en el primero cuanto segundo cuatrimestre

(2) Con la excepción de los espacios curriculares a cursarse en el tercer año equivalente a CINCO (5) créditos, los espacios curriculares electivos y optativos podrán ser cursados en cualquier momento de la carrera teniendo como único requisito el régimen de correlatividades establecido en el Punto VIII. En ningún caso el cursado y aprobación de más de un espacio curricular electivo podrá reemplazar la aprobación de los espacios obligatorios requeridos para la obtención de la acreditación intermedia (título) "Analista Universitario en Economía y Administración Agrarias"

NÓMINA Y CARGA HORARIA -SEMANAL Y TOTAL- DE LOS ESPACIOS CURRICULARES ELECTIVOS

ESPACIO CURRICULAR	DURACIÓN	CRÉDITOS	CARGA HORARIA	
			SEMANAL	TOTAL
Acuicultura	Bimestral	2	4	32
Agroclimatología	Cuatrimstral	3	3	48

Desarrollo Agropecuario	Cuatrimestral	3	3	48
Desarrollo Emprendedor	Cuatrimestral	3	3	48
Elementos para la Valoración de los Suelos	Cuatrimestral	2	2	32
Estadística para Administradores	Cuatrimestral	4	4	64
Estructura Económica Argentina	Cuatrimestral	2	2	32
Extensión Agropecuaria	Cuatrimestral	3	3	48
Finanzas Agropecuarias	Cuatrimestral	2	2	32
Formulación y Evaluación de Proyectos Públicos	Cuatrimestral	3	3	48
Gestión y Costos	Cuatrimestral	6	6	96
Historia Económica y Social Argentina	Cuatrimestral	4	4	64
Investigación Operativa	Cuatrimestral	3	3	48
Marketing Agroalimentario	Bimestral	2	4	32
Escenarios Agroindustriales en el Siglo XXI	Bimestral	1	2	16
Apicultura	Bimestral	1,5	3	24
Producción Equina	Bimestral	1,5	3	24
Sistemas de Producción Ovina	Bimestral	1,5	3	24
Producciones Animales Alternativas	Bimestral	1,5	3	24
Sociología de la Organización	Cuatrimestral	4	4	64
Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias	Cuatrimestral	3	3	48
Teoría Contable	Cuatrimestral	6	6	96
Poder Económico y Derechos Humanos	Cuatrimestral	4	4	64
Logística Comercial	Cuatrimestral	4	4	64
Tecnología de la Información	Cuatrimestral	4	4	64

IX. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

El régimen de correlatividad, entre los espacios curriculares que se detalla a continuación establece que para cursar y aprobar las asignaturas/espacios curriculares sus correspondientes correlativas (previas) deben estar aprobadas no existiendo excepciones a este principio:

A. ESPACIOS CURRICULARES OBLIGATORIOS

ESPACIO CURRICULAR		CORRELATIVIDAD Y CONDICIÓN
PARA CURSAR O RENDIR		APROBADO
1.	ANÁLISIS MATEMÁTICO	----
2.	SOCIOLOGÍA	----
3.	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	----
4.	ECONOMÍA	----
5.	ÁLGEBRA	----

6.	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL	----
7.	ADMINISTRACIÓN GENERAL	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
8.	MICROECONOMÍA I	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
9.	BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
10.	ESTADÍSTICA	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) ÁLGEBRA (5) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
11.	MACROECONOMÍA I	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) ECONOMÍA (4) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
12.	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS	BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS (9)
13.	INTERPRETACIÓN CONTABLE Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
14.	APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA	BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS (9)
15.	PRODUCCIÓN VEGETAL	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12)
16.	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
17.	MACROECONOMÍA APLICADA	MACROECONOMÍA I (11) INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12)

18.	ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA (10)
19.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
20.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS	PRODUCCIÓN VEGETAL (15) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
21.	SOCIOLOGÍA AGRARIA	GEOGRAFÍA ECONÓMICA (16)
22.	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS	MICROECONOMÍA I (8) INTERPRETACIÓN CONTABLE Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO (13)
23.	ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS	PRODUCCIÓN VEGETAL (15)
Para iniciar el cursado de asignaturas correspondientes al 4º año de la carrera deben tenerse aprobados los requisitos de Inglés e Informática		
24.	POLÍTICA AGRARIA	MACROECONOMÍA APLICADA (17)
25.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
26.	ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES	MACROECONOMÍA APLICADA (17) COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS (20) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19)
27.	ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) MACROECONOMÍA APLICADA (17) ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS (23)
28.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS	PRODUCCIÓN VEGETAL (15) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
29.	ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO FINAL	GEOGRAFÍA ECONÓMICA (16) MACROECONOMÍA APLICADA (17) ECONOMETRÍA (18) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS (20) SOCIOLOGÍA AGRARIA (21) COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS (23)
30.	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II (25) COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS (20) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS (28)

31.	COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II (25) MACROECONOMÍA APLICADA (17) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS (20) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS (28)
32.	LEGISLACIÓN AGRARIA	SOCIOLOGÍA AGRARIA (21)
33.	INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS AGROPECUARIOS	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22)
34.	DERECHOS HUMANOS	SOCIOLOGÍA AGRARIA (21)
35.	ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO FINAL	ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO FINAL (29)
36.	TRABAJO FINAL	TODOS LOS ESPACIOS CURRICULARES OBLIGATORIOS, ELECTIVOS Y OPTATIVOS

B. ESPACIOS CURRICULARES ELECTIVOS

ESPACIO CURRICULAR		CORRELATIVIDAD Y CONDICIÓN
PARA CURSAR O RENDIR		APROBADO
37.	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	ECONOMETRÍA (18) COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19)
38.	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES	ECONOMETRÍA (18)
39.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS (20) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I (19)
40.	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS	ADMINISTRACIÓN GENERAL (7) SOCIOLOGÍA AGRARIA (21)
41.	ESCENARIOS AGROINDUSTRIALES EN EL SIGLO XXI	POLÍTICA AGRARIA (24)
42.	MARKETING AGROINDUSTRIAL	COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS (30)
43.	DESARROLLO EMPRENDEDOR	ESTADÍSTICA (10) PRODUCCIÓN VEGETAL (15)
44.	DESARROLLO AGROPECUARIO	SOCIOLOGÍA AGRARIA (21) MACROECONOMÍA APLICADA (17)
45.	EXTENSIÓN AGROPECUARIA	SOCIOLOGÍA AGRARIA (21)
46.	ELEMENTOS PARA LA VALORACIÓN DE LOS SUELOS	ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS (23)

47.	AGROCLIMATOLOGÍA	ESTADÍSTICA (10) ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS (23) MACROECONOMÍA APLICADA (17)
48.	FINANZAS AGROPECUARIAS	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS (22)
49.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN OVINA	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
50.	PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
51.	APICULTURA	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
52.	PRODUCCIÓN EQUINA	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14)
53.	ACUICULTURA	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS (12) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA (14) ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS (23)
54.	TEORÍA CONTABLE	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
55.	GESTIÓN Y COSTOS	TEORÍA CONTABLE (ELECTIVA) -53-
56.	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6) ADMINISTRACIÓN GENERAL (7)
57.	ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA	ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ECONOMÍA (4) ÁLGEBRA (5) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6)
58.	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL ARGENTINA	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL (6) ECONOMÍA (4) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (3) ANÁLISIS MATEMÁTICO (1) SOCIOLOGÍA (2) ÁLGEBRA (5)
59.	PODER ECONÓMICO Y DERECHOS HUMANOS	DERECHOS HUMANOS (33)
60.	LOGÍSTICA COMERCIAL	COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS (30)

IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Para la obtención del título de *Licenciado en Economía y Administración Agrarias*, los estudiantes deberán aprobar todos los espacios curriculares obligatorios, electivos y optativos:

1. TREINTA Y CUATRO (35) espacios curriculares obligatorios
2. TRABAJO FINAL (OBLIGATORIO) - CIENTO COHENTA y CUATRO (184) horas- equivalentes a ONCE Y MEDIO 11,5 créditos
3. DOSCIENTOS VEINTICUATRO (224) horas equivalentes a CATORCE (14) créditos- en espacios curriculares de carácter electivo,
4. CIENTO VEINTIOCHO (128) horas -equivalentes a OCHO (8) créditos- en espacios curriculares de carácter optativo.
5. ACREDITACIÓN/APROBACIÓN DE LOS REQUISITOS “INGLÉS” E “INFORMÁTICA”

Para la obtención del título de *Analista en Economía y Administración Agrarias*, los estudiantes deberán aprobar los VEINTITRÉS (23) espacios curriculares de carácter obligatorio correspondientes al primer, segundo y tercer año del plan de estudio de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias y OCHENTA (80) horas equivalentes a CINCO (5) créditos en asignaturas de carácter electivo. Además, deberán acreditar el cumplimiento de los requisitos de “Inglés” e “Informática”

X. REQUISITOS PARA EL INGRESO A LA CARRERA

Para ingresar a la carrera el aspirante deberá acreditar el nivel secundario completo.

Excepcionalmente los mayores de VEINTICINCO (25) años que no reúnan esa condición, podrán ingresar mediante la aprobación de las evaluaciones pertinentes que para tal fin se establezcan en la normativa vigente.

XI. REQUERIMIENTOS DEL ESTUDIANTE PARA MANTENER LA REGULARIDAD DE LA CARRERA

Los estudiantes mantendrán la regularidad de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes durante el transcurso de su trayectoria como tales en la Facultad.

De acuerdo con lo establecido en la Resolución CD 4983/13 -artículo 1º- para mantener la regularidad en la carrera los estudiantes deberán:

- a) Aprobar un mínimo de DOS (2) asignaturas correspondientes al presente plan de estudios en un lapso de DOS (2) años académicos consecutivos. Se computa como año académico el período comprendido entre las inscripciones al primer cuatrimestre y la última fecha del llamado de febrero del año siguiente.
- b) Presentar dentro del número total de asignaturas que integran el presente plan de estudios, incluidas las del Ciclo Básico Común, un número total de aplazos inferior al TREINTA Y TRES (33%) POR CIENTO del referido número. Esta norma no se aplicará a los alumnos que excedan ese porcentaje en el trámite de la aprobación de las últimas SEIS (6) materias de la carrera
- c) Completar la aprobación de todas las obligaciones académicas correspondientes al presente plan de estudio en un lapso que no exceda el doble del número de años académicos correspondientes al ciclo en Facultad.

XII. CICLO LECTIVO A PARTIR DEL CUAL LA CARRERA TENDRÁ VIGENCIA

La modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias tendrá vigencia a partir del primer cuatrimestre del ciclo lectivo de 2022. La misma regirá para los nuevos ingresantes así como para aquellos estudiantes comprendidos en el Plan 2017 (Res. CS 8125/2017) que no hayan cursado y aprobado la asignatura Taller de Trabajo Final. Cabe destacar que el plan aprobado por resolución CS 8125/2017, vence al finalizar del ciclo lectivo 2021 (febrero/marzo de 2022)

XIII. PLAN DE EQUIVALENCIA ENTRE PLANES DE ESTUDIOS

Asignaturas Plan Resolución CS 8125/17	Nuevo Plan de Estudios
ANÁLISIS MATEMÁTICO	ANÁLISIS MATEMÁTICO
SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
ECONOMÍA	ECONOMÍA
ÁLGEBRA	ÁLGEBRA
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	ADMINISTRACIÓN GENERAL
MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I
BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS
ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I
INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS
INTERPRETACIÓN CONTABLE Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO	INTERPRETACIÓN CONTABLE Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO
APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA	APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA
PRODUCCIÓN VEGETAL	PRODUCCIÓN VEGETAL
GEOGRAFÍA ECONÓMICA	GEOGRAFÍA ECONÓMICA
MACROECONOMÍA APLICADA	MACROECONOMÍA APLICADA
ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS
SOCIOLOGÍA AGRARIA	SOCIOLOGÍA AGRARIA
COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS	COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS
ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS	ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS
POLÍTICA AGRARIA	POLÍTICA AGRARIA
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II
ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES	ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES
ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD	ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS
ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA
COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
LEGISLACIÓN AGRARIA	LEGISLACIÓN AGRARIA
INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS AGROPECUARIOS	INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS AGROPECUARIOS
DERECHOS HUMANOS	DERECHOS HUMANOS
TALLER DE TRABAJO FINAL	ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO FINAL
	ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL

	TRABAJO FINAL
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS
ESCENARIOS AGROINDUSTRIALES EN EL SIGLO XXI	ESCENARIOS AGROINDUSTRIALES EN EL SIGLO XXI
MARKETING AGROINDUSTRIAL	MARKETING AGROINDUSTRIAL
DESARROLLO EMPRENDEDOR	DESARROLLO EMPRENDEDOR
DESARROLLO AGROPECUARIO	DESARROLLO AGROPECUARIO
EXTENSIÓN AGROPECUARIA	EXTENSIÓN AGROPECUARIA
ELEMENTOS PARA LA VALORACIÓN DE LOS SUELOS	ELEMENTOS PARA LA VALORACIÓN DE LOS SUELOS
AGROCLIMATOLOGÍA	AGROCLIMATOLOGÍA
FINANZAS AGROPECUARIAS	FINANZAS AGROPECUARIAS
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN OVINA	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN OVINA
PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS	PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS
APICULTURA	APICULTURA
PRODUCCIÓN EQUINA	PRODUCCIÓN EQUINA
ACUICULTURA	ACUICULTURA
TEORÍA CONTABLE	TEORÍA CONTABLE
GESTIÓN Y COSTOS	GESTIÓN Y COSTOS
SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN
ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA	ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL ARGENTINA	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL ARGENTINA
PODER ECONÓMICO Y DERECHOS HUMANOS	PODER ECONÓMICO Y DERECHOS HUMANOS
LOGÍSTICA COMERCIAL	LOGÍSTICA COMERCIAL
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Nota:

* Corresponde a espacios curriculares obligatorios en el plan anterior pero sus contenidos cubren los de las asignaturas electivas del plan que se propone en este documento curricular.

XIV. CONTENIDOS MÍNIMOS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

1) ANÁLISIS MATEMÁTICO

Función escalar y campo escalar. Límite y continuidad. Derivada y diferencialidad. Extremos. Integración. Sucesiones y series.

2) SOCIOLOGÍA

La sociología y las ciencias sociales. Contexto histórico, político, social y cultural de surgimiento. Los interrogantes sociológicos, diversos abordajes y posibles respuestas. Modernidad y sociología. Distintas configuraciones sociales y surgimiento de perspectivas sociológicas específicas. Conceptos y problemas fundamentales y distintas perspectivas teóricas: hecho social, acción social, relaciones sociales, grupos y clases sociales, poder, normas, instituciones, orden y conflicto. Dimensiones macro y microsociológica. El conocimiento sociológico aplicado a diversas problemáticas en las distintas configuraciones de la sociedad moderna, desde sus inicios hasta los tiempos contemporáneos.

3) METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Las ciencias sociales. Peculiaridades del contenido social. Problemas metodológicos específicos de las disciplinas económicas y del trabajo. Enunciados y razonamientos. Verdad y validez. Inducción, deducción y abducción. Elementos del pensamiento crítico. Método científico. Método y técnicas científicas. Ciencias formales y fácticas. Otras clasificaciones. Conceptos clasificatorios comparativos, cuantitativos. Definiciones. Las etapas de la definición científica: problemas, contrastación de hipótesis y teorías. Formalización. Explicación y predicción. Ciencias básicas, ciencia aplicada, tecnología, teoría de la tecnología. Formas de desarrollo del conocimiento científico: continuistas y rupturistas. Paradigmas y revolución científica, competencia entre programas de investigación rivales. Enfoques alternativos: hermenéutico y retoricismo.

4) ECONOMÍA

La economía como disciplina científica: métodos, instrumentos y relaciones con otras disciplinas. Subdisciplinas (micro y macroeconomía; crecimiento y desarrollo; las finanzas públicas y el rol del Estado en la economía; economía internacional). Breve historia del pensamiento económico. Mercados y precios: la teoría del consumidor y de la firma; el enfoque del equilibrio general; competencia imperfecta y organización industrial. Macroeconomía: contabilidad nacional; restricciones presupuestarias; equilibrio macroeconómico; moneda y crédito; inflación y desempleo; economías abiertas.

5) ÁLGEBRA

Matrices. Determinantes. Sistemas de ecuaciones lineales. Espacio vectorial. Aplicaciones económicas y administrativas.

6) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL

El desarrollo económico y sus presupuestos. Aspectos sociales e institucionales. La sociedad preindustrial. La revolución industrial y su expansión. La distribución del poder mundial y las transformaciones tecnológicas y sociales. Las finanzas y los aspectos económicos de la carrera armamentista. La primera guerra mundial y sus consecuencias. Los procesos alternativos: la Unión Soviética y el Japón. El establecimiento de la sociedad industrial madura. La crisis de 1929, el New Deal y la conformación del estado de bienestar. La segunda guerra mundial. El ordenamiento monetario y la integración de los mercados mundiales en posguerra. La Crisis Monetaria y de la sociedad industrial. Aspectos tecnológicos, sociales e institucionales de la sociedad post-industrial. La redistribución del poder económico mundial. Los países periféricos y los modelos alternativos de crecimiento. La Globalización y los procesos de integración regional.

7) ADMINISTRACIÓN GENERAL

Caracterización de las organizaciones. Tipologías. Los elementos constitutivos. El contexto, propósitos, agentes, recursos, normas, tecnología. Los enfoques y modelos de administración: críticas y aportes. Visión de los sistemas, las estrategias y el análisis organizacional. Funciones básicas de la gerencia. Los criterios: eficacia, eficiencia, economicidad y relación con el medio social. Los procesos: política, decisión, influencia, comunicación, control, operación. Formas básicas de la estructura. Concepto de autoridad, poder, trabajo en equipo. La administración y los procesos de cambio. Responsabilidad social.

8) MICROECONOMÍA I

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio de mercado. Competencia perfecta, del monopolio, competencia imperfecta. Elementos de la teoría de los juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo-beneficios.

9) BASES BIOLÓGICAS DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

La biología como base para el conocimiento y comprensión de los sistemas productivos agropecuarios. Biología celular y molecular y sus características. Ciclo celular, transmisión de la información genética. Concepto de fenotipo y genotipo. Biología vegetal, las estructuras de las plantas superiores, funciones. Órganos de cosecha según las diversas producciones. Biología animal: histología, anatomía y fisiología de los animales. Biotipos de diferentes especies animales y su relación con la obtención de productos de origen animal.

10) ESTADÍSTICA

La estadística como disciplina para el análisis de los fenómenos socioeconómicos. La aleatoriedad y la regularidad estadística. Necesidad de su modelización. Elementos de la Teoría de la Probabilidad y de las

variables aleatorias. Modelos elementales de probabilidad. Tratamiento de la información. Análisis exploratorio y descriptivo de datos. Relaciones entre variables. Introducción a la inferencia estadística: intervalo de confianza; prueba de hipótesis para una y dos poblaciones. Tratamiento elemental de las series cronológicas: números índices. Diseño de una Investigación por Muestreo.

11) MACROECONOMÍA I

Identidades contables y restricciones presupuestarias en economías abiertas: ingreso y producto; identidades monetarias y del sector externo. Índice de precios y precios relativos. Equilibrio macroeconómico: ahorro, inversión y mercados financieros. Inflación y desempleo. Políticas macroeconómicas. El enfoque de desequilibrio. Macroeconomía de economías abiertas: diferentes regímenes. Especificidad macroeconómica de las economías en desarrollo. Estabilidad y crecimiento.

12) INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

La teoría de sistemas y los sistemas de producción. Indicadores. Los sistemas agropecuarios en Argentina. El ambiente y su influencia: ambiente edáfico; ambiente climático; ambiente económico, político y social. El Subsistema maquinaria. Sistema agrícola. Subsistema alimentación. Sistemas ganaderos. Sistemas de producción de leche. Sistemas intensivos. Industrialización y comercialización de carne. Industrialización y comercialización de granos. Introducción a los Agronegocios.

13) INTERPRETACIÓN CONTABLE Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO

La empresa agropecuaria. Estructura económica y financiera. El subsistema contable como herramienta para la toma de decisiones. Criterios de Valuación. Los informes contables. Balance General. Estado de resultados. Otros informes. Análisis e interpretación de Estados Contables. Índices. Estructura del Capital y su impacto en el Valor. El costo de la deuda, costo del capital propio y el Costo Promedio Ponderado del Capital

14) APLICACIONES DE LA GENÉTICA A LA BIOECONOMÍA

Conceptos básicos de la incorporación de características cualitativas o cuantitativas mediante cruzamientos, mutaciones inducidas, transgénesis o edición de genomas. Herramientas con que cuenta la genética clásica, molecular y de poblaciones para obtener genotipos mejorados que satisfagan la creciente demanda de alimentos en cantidad y calidad, la obtención de biomateriales que compitan o reemplacen con aquellos derivados de la industria química del petróleo (ej: bioplásticos, biofertilizantes, biotextiles, biofármacos) o la obtención de bioenergías. Conocimientos teóricos, estrategias y principios para comprender los condicionamientos impuestos desde “la semilla” al sistema productivo. Diferencias en los modos de obtención y consecuencias de generar diferentes tipos de “productos genéticos” como son las variedades autóгамas, alógamas, los híbridos, las variedades sintéticas, los materiales transgénicos o editados genéticamente. Elementos de análisis para estimar el impacto del mejoramiento genético en la economía. El valor económico del mejoramiento genético animal.

Aspectos metodológicos: Respuesta a la selección. Intensidad de selección. Exactitud. Intervalo generacional. Evaluación animal y predicción del mérito genético. Valores de cría predichos (DEPs y EBVs). Interpretación de sumarios de padres. Aspectos económicos. Índices económicos de selección. Genotipo agregado. Definición de Objetivos de Selección. Caracteres económicamente relevantes y caracteres indicadores. RAER, o índice económico ajustado por incertidumbre. El concepto de “descuento”. Aspectos económico-financieros de la selección. El método del flujo de genes (gene-flow). Expresiones descontadas.

15) PRODUCCIÓN VEGETAL

Recursos genéticos en la producción de cultivos: Origen de las especies cultivadas, caracterización, formas de propagación, desarrollo de cultivares e híbridos. El ambiente físico-químico para la producción de cultivos: Conceptos generales de clima y suelo, los factores que afectan la distribución, crecimiento y rendimiento de los cultivos. Desarrollo de las especies cultivadas: Respuestas generales del desarrollo a los factores ambientales (temperatura y fotoperíodo). Economía del carbono: análisis del crecimiento, partición de biomasa y generación del rendimiento en función de un modelo basado en la oferta y uso de radiación solar. Concepto de período crítico para la determinación del rendimiento. Análisis comparado de los principales cultivos extensivos e intensivos. Economía del agua y de los nutrientes: concepto de balance hídrico y los componentes de la evapotranspiración; macro y micronutrientes, los procesos del nitrógeno y el fósforo del suelo, fuentes de nutrientes, balance nutricional, manejo del riego. El proceso de producción: (i) Establecimiento y estructura de los cultivos, factores que lo afectan (fecha de siembra, densidad de plantas, arreglo espacial); sistemas de

labranzas (convencional, mínima y siembra directa) y agricultura de precisión; (ii) Protección de los cultivos, organismos responsables de pérdidas (enfermedades, plagas animales y malezas), su manejo y control, concepto de manejo integrado de plagas, desarrollo de resistencia a las adversidades bióticas; (iii) Madurez de cultivos y cosecha, momento y métodos de cosecha, estimación del rendimiento y las pérdidas de cosecha, manejo postcosecha.

16) GEOGRAFÍA ECONÓMICA

La geografía económica como campo disciplinar. Economía y espacio; enfoques analíticos. Escalas espaciales y temporales. Regiones ambientales en Argentina y procesos de degradación ambiental. Desarrollo histórico de la configuración territorial Argentina. El espacio rural: características pasadas y presentes. Economías regionales. Patrones de localización y transformaciones productivas.

17) MACROECONOMÍA APLICADA

Indicadores Económicos: observación, interpretación y análisis de datos empíricos. Participación del Sector Agropecuario en el PBI nacional y en los resultados del Balance de Pagos. La valoración del patrimonio ambiental en las cuentas nacionales. Aspectos relevantes de las principales escuelas de pensamiento económico: historia y actualidad. Las teorías de la renta de la tierra, de las ventajas comparativas y de la división internacional del trabajo en relación con el desarrollo del sector agrario nacional. El rol del sector agropecuario en el análisis político y económico de la Argentina desde 1880 a la actualidad. Integración regional y globalización. El sector agropecuario dentro del proceso de globalización. Métodos cuantitativos de análisis de políticas.

18) ECONOMETRÍA

El modelo de regresión múltiple: problemas de especificación; multicolinealidad; variables dicotómicas. Variables ficticias. Modelos con variables dependientes binarias y limitadas. Heterocedasticidad y correlación serial. Series de tiempo: el enfoque de Box y Jenkins. Modelos de rezagos distribuidos. El problema de la predicción. Modelos de ecuaciones simultáneas.

19) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I

Características productivas y reproductivas de los sistemas de producción bovina para carne en nuestro país y en el mundo. Ciclos productivos. Cadena de valor de la carne vacuna, organización, relaciones, mercados y comercialización de los distintos productos. Indicadores productivos y económicos. Efecto de la nutrición, la alimentación y el mejoramiento genético sobre los aspectos productivos y económicos. Factores que afectan la calidad de la res y de la carne. Normas y regulaciones vigentes para el mercado interno y externo. Producción de leche, industrias y productos. Mercados, precios, oferta y demanda. Zonas y principales cuencas productivas. Sistemas lecheros Argentinos. Productividad, estabilidad, sustentabilidad. Eficiencias de utilización y conversión a leche y Eficiencias globales del sistema. Factores que determinan el costo de producción. Sensibilidad a cambios en la relación de precios. Organización, equipo de trabajo y gerenciamiento. Sistemas mixtos. Integración vertical vs horizontal (ejemplos). Registros y captura de información. Factores que determinan/modifican la cantidad y composición de la leche. Impacto en el sistema de pago.

20) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS

Introducción a la producción de cultivos extensivos, sus características y diferencias con los cultivos intensivos. Diversificación de la producción de cultivos extensivos. Decisiones de manejo que definen la estructura del cultivo y su tecnología de producción. Producción de granos y fibras en cultivos anuales: maíz, soja y lino. Producción de granos en cultivos perennes: jojoba. Producción de biomasa y cultivos sacaríferos: caña de azúcar. Producción de madera: cultivos forestales.

21) SOCIOLOGÍA AGRARIA

La Sociología Agraria y la Sociología general. La perspectiva sociológica en el estudio de los procesos sociales de la producción la transformación y el comercio y el consumo de la producción agraria. La estructura agraria. Heterogeneidad de actores, relaciones y procesos sociales en la estructura agraria argentina: diferenciación, integración, multiocupación, multifuncionalidad. Desarrollo agroindustrial, sistemas agroindustriales y dimensión territorial. Dinámica del empleo agrario y de las instituciones y organizaciones del ámbito agroindustrial.

22) COSTOS AGRARIOS Y ANÁLISIS DE PROYECTOS

Organización económica de la agricultura. Costos agropecuarios. Medidas de resultado. Margen bruto. Rentabilidad: instantánea y considerando el tiempo. Beneficio bruto, Beneficio neto. La tierra como factor de producción. Renta de la tierra, Aplicaciones del concepto. Tamaño óptimo: Determinación del tamaño de empresa más eficiente en el largo plazo. Análisis de corto plazo: determinación de la unidad económica agropecuaria. Determinación del valor de los predios rurales. Política de inversiones. Formulación y Evaluación de proyectos. Distinción entre Decisiones de Inversión y Decisiones de Financiamiento

23) ECOLOGÍA DE LOS ECOSISTEMAS

Niveles de organización biológico. Escalas. El ecosistema: estructura, niveles tróficos e introducción al funcionamiento. Flujo de energía en los ecosistemas. Controles de la productividad. Eficiencia energética. Subsidios de energía. Ciclos de los materiales: reservorios, flujos y transferencias. Diferencias con el flujo de energía. Ciclos biogeoquímicos a escala global. Ciclos a escala local. Biomas y tipos de vegetación de Argentina. Descripción y ubicación geográfica. Servicios de los ecosistemas. Valoración. Externalidades. Impacto local de las actividades humanas. Cambio Global: componentes

24) POLÍTICA AGRARIA

Las políticas públicas y la política agropecuaria. Incidencia de las decisiones macroeconómicas en el sector agroindustrial. La inserción del sector en la macroeconomía, su contribución al crecimiento del país. Abordajes metodológicos de las políticas públicas, herramientas y marcos normativos. Políticas institucional, tecnológica, de precios, comercial, financiera, fiscal, agroindustrial y de desarrollo territorial.

25) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II

Caracterización de la actividad avícola. Zonas avícolas de importancia socioeconómica. Cadena de valor para producción de carne y de huevo. Actores, marcos legales, rol del estado, instituciones, organizaciones, capital social, sistemas tecnológicos y comerciales, logística. Normativas. Sistemas de Producción. Planificación de la empresa avícola de Carne y de huevo. Integración Vertical. Índices. Índices de Producción de huevo. Industrialización Avícola. Industrias vinculadas al sector avícola, características de las plantas elaboradoras de alimentos balanceados y frigoríficos. Canales de comercialización. Mercados interno y externo. Logística integral. Producción porcina: Caracterización de los sistemas de producción. Organización del sector. Características de los sistemas confinados, a campo y mixto. Sucesos biológicos asociados a la producción. Razas y características fenotípicas principales. Composición del rebaño. Manejo en bandas. Indicadores de la producción. Índices de eficiencia técnica y económica. Aspectos productivos de impacto económico en cada sistema de producción. Diagnóstico y planificación de la empresa porcina.

26) ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES

La agricultura y la agroindustria en un contexto dinámico. El riesgo en las decisiones de producción agropecuaria. La inestabilidad de los mercados agropecuarios: causas y consecuencias. Conceptualización de los sistemas agropecuarios y agroindustriales. Formas de organización de la producción. Multifuncionalidad de la agricultura. El comercio y los sistemas agroindustriales. Liberalización de los mercados y negociaciones internacionales. Principales sistemas agroindustriales en Argentina y su dinámica reciente. Elementos de economía de la innovación. Paradigma tecno-económico y oportunidades para el desarrollo: El caso de la biotecnología. Innovación y regulación en dos ejes: la seguridad ambiental e inocuidad de los alimentos y la protección de las innovaciones.

27) ECONOMÍA Y POLÍTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SUSTENTABILIDAD

Interacción entre la Economía y el Ambiente: crecimiento económico y desarrollo sustentable. Enfoques diferenciales: economía ambiental y economía ecológica. Valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos. Teorema de Coase y modelo de externalidades óptimas. Impuestos pigovianos. Estrategias de Intervención para la Gestión de los Recursos Naturales y el Ambiente: instrumentos económicos para la protección ambiental; incentivos y desincentivos económicos para la conservación de los recursos y el ambiente. La visión económica del derecho. Derecho de propiedad. Políticas de protección de los recursos y el ambiente: conservación de suelos, cambio climático, recursos hídricos en la agricultura; conservación de la biodiversidad; control de la contaminación ambiental; la política energética/minera. Políticas de sostenibilidad, indicadores y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

28) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS

Introducción y Caracterización de los Sistemas de Producción de cultivos Intensivos, características diferenciales con respecto a los cultivos extensivos. Propagación, implantación y postcosecha. Cultivos protegidos. Objetivos de los sistemas de producción de cultivos intensivos. Producción de especies ornamentales y productoras de flores. Producción de cultivos frutícolas y hortícolas.

29) ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO FINAL

Distintas modalidades de trabajo final (TF) y sus requisitos específicos. Revisión bibliográfica previa al diseño del TF. Elección del tema. Fundamentación del tema elegido. Definición de objetivos. Estrategia metodológica. Plan de actividades.

30) ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

La empresa agropecuaria. Breve revisión de algunas herramientas económicas en sus aplicaciones a la administración de empresas agropecuarias. Análisis de los resultados de la empresa agropecuaria. Los sistemas de información de la empresa agropecuaria. El proceso de análisis de gestión. Análisis económico-financiero de las formas de organización de la producción. El análisis de la maquinaria agrícola. El planeamiento de la empresa agropecuaria. Criterios para la toma de decisiones. Presupuestos totales. La programación lineal en el planeamiento de la empresa. El planeamiento de las inversiones en la empresa agropecuaria. Programación financiera. Financiación y uso del capital.

31) COMERCIO INTERNO Y EXTERNO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Escenario agroindustrial nacional y mundial. Introducción a la economía de las transacciones. Análisis de los espacios de transacción. Análisis estructural discreto, ambiente tecnológico, organizacional e institucional. El consumidor. Competitividad a escala macro y micro. Marketing y comunicación. El concepto proveedor - cliente, espacios de intercambio. Los mercados de commodities y de especialidades. Canales de comercialización. Comercio internacional. Políticas públicas. Los mercados de futuros y opciones.

32) LEGISLACIÓN AGRARIA

Nociones generales de Derecho. Personas humanas y jurídicas, públicas y privadas. Estado. Ordenamiento jurídico y jerarquía normativa. Derechos personales y reales. Propiedad agraria. Derecho agrario. Empresa y actividad agraria. Formas asociativas. Sociedades y cooperativas. Vinculaciones contractuales más frecuentes. Normas aplicables. Contratos en el derecho agrario. Derecho ambiental y su vinculación con el derecho y la actividad agraria. Legislación ambiental y de los recursos naturales. Legislación laboral. Responsabilidad profesional.

33) INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS AGROPECUARIOS

Tributos. Concepto. Clasificación de los tributos: impuestos, tasas y contribuciones. Ingresos parafiscales. Principios constitucionales en materia tributaria. Objeto, sujeto, liquidación. Impuestos al valor agregado; Impuestos a las ganancias; Impuestos a la ganancia mínima presunta; Impuestos a los bienes personales; Impuestos a los débitos y créditos bancarios; Impuestos a los ingresos brutos; Impuestos a los sellos. Reorganización de sociedades, contratos relacionados con la actividad agropecuaria, enajenación de inmuebles rurales, procedimiento administrativo, régimen penal tributario y normas de facturación.

34) DERECHOS HUMANOS

Aspectos básicos de los derechos humanos. Evolución histórica de la protección de la libertad y dignidad de las personas. La construcción de la memoria. Los derechos humanos en la Argentina. Normas de la Constitución Nacional. Los tratados internacionales de derechos humanos. El derecho a la alimentación, al trabajo digno y al ambiente sano. Género y derechos humanos. Los derechos del niño. Los derechos de los pueblos indígenas. Otros derechos humanos vinculados con las temáticas de las carreras de la FAUBA y con el papel que desempeñarán los futuros profesionales de la unidad académica.

35) ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO FINAL

Contenidos centrales del Trabajo Final (TF). Introducción. Cuerpo del TF. La comunicación de los resultados del trabajo. Orientaciones generales para la redacción y presentación del TF.

36) TRABAJO FINAL

Integración de los conocimientos desarrollados por los alumnos a lo largo de la carrera que asume la forma de un trabajo de investigación dentro del campo disciplinar de la economía y administración agrarias.

ASIGNATURAS ELECTIVAS

36) INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Introducción a la modelización. La investigación operativa: su uso como herramienta en la toma de decisiones. Modelos de programación lineal para asignación de recursos y selección de estrategias. Introducción a la teoría de las decisiones. Decisiones bajo certeza, riesgo e incertidumbre. Modelos descriptivos aleatorios. Simulación probabilística. Método de Monte Carlo. Distribuciones de probabilidad para variables aleatorias en modelos agropecuarios. Aplicaciones en el sector agropecuario: perfiles de riesgo agropecuario en sistemas de producción, evaluación de proyectos y decisiones de financiamiento.

37) ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES

Nociones del muestreo probabilístico y no- probabilístico. Inferencia estadística para muestras pequeñas. Análisis conjunto de dos o más variables. Métodos no paramétricos. Control estadístico de procesos. Nociones sobre el problema estadístico de decisión. Breves nociones sobre la metodología borrosa.

38) FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS

Características particulares de los proyectos de políticas agrícolas. El proyecto y su ciclo de vida. Concepto de proyecto de inversión pública. Identificación y formulación del proyecto. Preparación del proyecto. Evaluación privada del proyecto. Fundamentos de la evaluación social de proyectos. Financiamiento de proyectos. Análisis de sensibilidad del proyecto. Elementos básicos para la planificación del seguimiento y evaluación de proyectos.

39) SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS

Sociología, Organizaciones, Agroalimentos: precisiones conceptuales y categorías analíticas. La perspectiva sociológica en el abordaje de la producción y el consumo de alimentos. Cambio del contexto: la globalización y sus impactos. Cambios en la demanda alimentaria, diferenciación del consumo e influencia del ambiente. Implicancias socio-organizacionales de los cambios en el contexto y en la demanda de alimentos. La dinámica del cambio organizacional. Gestión de recursos humanos en épocas de cambio.

40) ESCENARIOS AGROINDUSTRIALES EN EL SIGLO XXI

Siglo XXI: Escenarios nacionales e internacionales relevantes para la agroindustria. Elementos principales en la formulación de los escenarios. Ajuste de las políticas y estrategias a dichos escenarios. Cambios en los hábitos de consumo globales y su impacto en las estrategias de agregación de valor y el desarrollo territorial. La Bioeconomía como estrategia de sustentabilidad integral.

41) MARKETING AGROALIMENTARIO

Tendencias del consumo y comercio nacional e internacional agroindustrial. El escenario comercial y competencia. Herramientas de diagnóstico sectorial y competitivo. Información clave para el diagnóstico y el conocimiento del consumidor. Estudios sectoriales y estudios de mercado. Herramientas de marketing estratégico y táctico. Nuevas formas de marketing. Neuro-marketing. E-marketing. Plan de marketing.

42) DESARROLLO EMPRENDEDOR

Aprendizaje en contextos organizacionales. Competencias requeridas por el mercado laboral. Búsqueda y detección de oportunidades. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades. Trabajo en equipo y grupo. Factores que lo afectan. Resolución de problemas. Búsqueda de información y factores que la afectan. Planificación operativa y estratégica. Elementos de eficiencia y de calidad. La innovación como promotor de crecimiento. Las redes de apoyo para la generación y consolidación de emprendimientos. El diseño de estrategias para el mejoramiento y la ampliación de las redes de apoyo. El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos. La modelización de negocios. Emprendimientos para la solución de problemas sociales.

43) DESARROLLO AGROPECUARIO

El problema de la conceptualización de procesos complejos. Evolución. Progreso. Modernización. La cuestión del Cambio Social. Paradigma. Resistencia al cambio. Perspectiva-Prospectiva. Innovación–Cambio Tecnológico. Competitividad. Investigación y desarrollo tecnológico sistémicos. Mapas y Matrices Tecnológicas. Articulación del sistema Investigación + Desarrollo con el sector agropecuario. El enfoque y las implicancias del Desarrollo Territorial. Productividad y Racionalidad ambiental. Gestión comunitaria de los recursos naturales Interdisciplinaridad y Diálogo de saberes. Desafíos para la Planificación de programas de desarrollo rural en el siglo XXI.

44) EXTENSIÓN AGROPECUARIA

Metas, filosofía y ética de la extensión agropecuaria. Significado, alcance y lugar de la investigación en extensión. La ciencia de la extensión; el proceso de investigación y evaluación. Identificación de problemas. Rol, importancia y naturaleza de la extensión agropecuaria en los procesos de desarrollo. Enfoques de la extensión frente a los cambios de paradigma. La comunidad frente a los cambios. Obstáculos al cambio. El trabajo con grupos de la comunidad. Dinámicas de grupo; metas grupales y comunitarias. Mediación de conflictos. El grupo como instrumento en extensión. Definiciones y teorías de liderazgo. El extensionista como líder profesional; liderazgo de opinión; formación de líderes. Naturaleza, finalidad y principios de la planificación de proyectos. Marco institucional para la participación de la comunidad. La propiedad y la autonomía. La vinculación con los servicios de extensión agropecuaria públicos y privados. La tecnología y la producción agropecuaria. La naturaleza y la importancia de la comunicación para el desarrollo; modelos de comunicación.

45) ELEMENTOS PARA LA VALORACIÓN DE LOS SUELOS

Definición de suelo y tierra. Características de la tierra como factor de producción. Características externas de los suelos y posibles usos. Características internas del suelo, su relación con la fertilidad y sus variaciones con el uso y manejo. Interpretación de análisis de suelos. Valores críticos. Interpretación morfológica de los perfiles de suelos. Clasificaciones interpretativas. Materiales bibliográficos y cartográficos disponibles para valoración y utilización de las tierras. El suelo y su relación con el ambiente. Calidad y salud del suelo. El suelo y su misión en la emisión y mitigación de gases con efecto invernadero.

46) AGROCLIMATOLOGÍA

El sistema climático, la naturaleza y comportamiento de la atmósfera. Circulación general de la atmósfera y la variabilidad natural del clima. El cambio climático. Consecuencias de la variabilidad y el cambio climático sobre el ambiente y los sistemas económicos primarios y secundarios. La vulnerabilidad de los sistemas productivos agropecuarios a fenómenos de alto impacto como las adversidades climáticas (heladas, sequías, granizo, tormentas severas, etc.). Uso de la información meteorológica y climática en el diseño, planificación y manejo agropecuario a diferentes escalas (nacional, regional, zonal o individual).

47) FINANZAS AGROPECUARIAS

Las finanzas y su relación con el desarrollo económico. Estructura del Sistema Financiero Argentino y su relación con el financiamiento al sector agropecuario y agroindustrial. Conceptos y herramientas del cálculo financiero. La información contable y financiera como instrumento de análisis financiero de la producción. Fundamentos técnicos de los criterios de análisis de Inversión. Herramientas financieras para el análisis de proyectos y la toma de decisiones de producción. El riesgo y las decisiones financieras. Herramientas y criterios para la gestión del riesgo. Definición la estructura de financiamiento de corto y largo plazo. Instrumentos de financiamiento para el sector agropecuario y agroindustrial.

48) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN OVINA

Análisis sectorial, a nivel nacional e internacional; introducción a los sistemas productivos. Características de la especie ovina: exterior, cronología dentaria, categorías, razas. Factores del manejo que inciden en el resultado de producción: aspectos clave de la alimentación y la reproducción. Señalada: tareas e índice, señalada de equilibrio. Producción de lana: sistemas, objetivos, aspectos de calidad, esquila. Producción de carne: sistemas, objetivos, categorías de venta, calidad de la canal y de la carne. Mercados y comercialización de los productos. Políticas públicas. Herramientas de financiamiento. Gestión técnico económica para la producción ovina.

49) PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS

Caracterización de los sistemas de producción alternativa. Producción alternativa de especies animales en cautiverio y extracción de la naturaleza. Especies domésticas y silvestres; nativas y exóticas pertenecientes a

Clases de mamíferos, reptiles, aves, insectos y moluscos: Yacaré overo (*Caimanlatirostris*); Ciervo colorado (*Cervuselaphus*); Lagarto overo (*Tupinambismerinae*); Carpincho (*Hydrochoerushydrochaeris*); Guanaco (*Lama guanicoe*); Llama (*Lama glama*); Caracol de tierra (*Helixaspersa*); Jabalí europeo (*Sus scrofaferus*); Codorniz (*Coturnixcoturnix*); Loro hablador (*Amazona aestiva*); Falsa nutria (*Myocastorcoypus*); Pecarí (*Ozotocerosbezoarticus*); de acuerdo al estado actual de la producción alternativa que involucra a una especie determinada, a las variaciones de los mercados nacionales e internacionales, las fluctuaciones de la oferta y la demanda, las modas, los aspectos culturales, las políticas, las implicancias medioambientales y el marco legal nacional e internacional, entre otros. Indicadores de la producción. Cadena productivo – comercial de especies animales alternativas. Importancia e impacto económico en cada sistema de producción. Comportamiento y bienestar animal y el impacto económico en emprendimientos comerciales. Ejemplo de realización de un proyecto de inversión en una producción animal alternativa.

50) APICULTURA

Componentes del sistema apícola. Curva anual de floraciones y el recurso alimentario de las abejas. Alimentación natural y artificial. Polinización. Manejo de las colmenas. Operaciones de rutina para mantenimiento de las condiciones de la colmena. Enfermedades más comunes en el país. Plan integrado de Control Sanitario. Reproducción (enjambre). Nociones elementales de cría, fecundación e introducción de reinas. Productos: Miel, polen, jalea real y propóleos. Calidad, trazabilidad, diferenciación. Normativas y producción bajo protocolo. La apicultura en el país. Regiones. Cadena comercial. Mercado interno y externo. Introducción a la empresa apícola, costos y legislación.

51) PRODUCCIÓN EQUINA

Desarrollo global de la industria hípica. Producción de carne equina. Mercados y comercialización. Exterior (estática y dinámica, pie equino, pelajes y dentición, estados corporales y determinación del peso). Etología. Aptitudes y herencia. Alimentación y nutrición. Sanidad y reproducción. Ejercicio: Resistencia y Velocidad.

52) ACUICULTURA

Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Acuáticos. Producción Acuática: Biología de las especies cultivables. Intensidad de producción. Sistemas de producción: Cerramientos en lagos y embalses; jaulas y corrales. Estanques. Selección del sitio de instalación. Manejo de la explotación acuícola. Requerimientos nutricionales. Manejo del agua, cantidad y calidad. Calidad de agua; monitoreo y control. Métodos de muestreo. Aireación y filtrado. Manejo de enfermedades. Acuicultura y medio ambiente: Efectos ambientales de la acuicultura. Evaluación de impacto ambiental. Legislación ambiental para las operaciones de acuicultura. Productos y Mercados: Desarrollo de la acuicultura en Argentina y el mundo. Mercados y "marketing". Funciones de mercadeo. Selección de mercados. Relaciones entre la escala de producción y los mercados. Formas de procesamiento de los productos de la acuicultura. Transporte. Promoción. Acuicultura recreativa.

53) TEORÍA CONTABLE

El objetivo de la contabilidad, la contabilidad como ciencia, arte, técnica o tecnología. Evolución histórica. Sistemas de información: la contabilidad como subsistema de información de las organizaciones. Tipos de información: patrimonial, de gestión. Características y requisitos de la información contable, de costos, valores corrientes, valores recuperables, incertidumbres y contingencias en el sector privado y en el sector público. Informes, terminología contable aplicable. El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados. Capital a mantener, unidad de medida, criterios de valuación. Reconocimiento contable de variaciones. Medición de ganancia. Aspectos legales y profesionales de las normas contables nacionales. La normativa internacional.

54) GESTIÓN Y COSTOS

Teoría general del costo. Modelos. La gestión y el control de los costos. Productividad, eficacia y eficiencia. Planificación y presupuestos, control. Decisiones de corto y largo plazo basadas en los costos. Sistemas de equilibrio e indiferencia. Los costos y las técnicas de gestión. Reducción de costos. Proceso gerencial e información contable y extracontable.

55) SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN

Contribución de la sociología organizacional a la práctica gerencial. La organización y sus niveles. Estratificación, relaciones de poder y conflicto. Comunicación y liderazgo. Participación en el trabajo. El diagnóstico, tipos de cambio, crecimiento, estrategias de intervención y evaluación de la organización.

56) ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA

Seminario de análisis y discusión de los problemas de la estructura económica argentina, con énfasis en los problemas sectoriales, regionales y de integración internacional.

57) HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL ARGENTINA

La crisis del orden colonial y la formación del estado nacional. El modelo agroexportador. La inserción argentina en el sistema económico mundial y los cambios socioeconómicos internos. Los límites del modelo. La crisis de 1929 y el proceso de sustitución de importaciones. La intervención estatal en la economía. El debate sobre la inserción internacional. El desarrollo industrial y el modelo económico del peronismo. Su expansión y sus límites. La economía semiindustrializada y el crecimiento con restricciones. La segunda etapa de la sustitución de importaciones. Inestabilidad y crisis. Desindustrialización y deuda externa. La inflación. La crisis fiscal y el proceso hiperinflacionario. Apertura económica y privatizaciones. Ajuste, convertibilidad y crisis social. Globalización, regionalización y su influencia sobre la economía nacional. El Mercosur.

58) PODER ECONÓMICO Y DERECHOS HUMANOS

Los contenidos de la materia se estructuran en torno a tres ejes temáticos. El primero referido a los procesos y acontecimientos sociales, económicos y políticos de la historia argentina y latinoamericana desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. El segundo bloque es una introducción a los Derechos Humanos desde las perspectivas filosóficas, históricas y legales. El tercer bloque reconstruye la dinámica del capitalismo y de la democracia desde sus aspectos teóricos hasta su situación específica en América Latina.

59) LOGÍSTICA COMERCIAL

Concepto de logística, canales de distribución, centros de distribución, distintas modalidades de transporte, costos logísticos y herramientas de logística.

60) TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Caracterización de la información. Su aporte en las organizaciones a los distintos niveles. Visión estratégica. Marco conceptual de la información en el contexto de las organizaciones públicas y privadas. Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y de comunicaciones. Software de base y utilitarios. Software del usuario final. Redes. Estructuras de datos. Aspectos lógicos y técnicos de las bases de datos. Su efecto en los desarrollos y explotación de aplicaciones. Metodologías de desarrollo y evaluación de sistemas aplicativos. Métodos de formalización. Administración de los recursos informáticos en las Organizaciones. Planeamiento de los sistemas de información. Control interno y seguridad aplicados a las tecnologías de la información (aspectos físicos y lógicos)

REQUISITOS

INGLÉS

Lectura comprensiva de textos técnicos y científicos; vocabulario y estructuras propias del inglés del campo de las ciencias y tecnologías agropecuarias y ambientales. Principales características del texto informativo. Estrategias lectoras: búsqueda de información específica. Cognados. Texto y contexto. Conectores. Estructura discursiva. Textos de divulgación. El *paper* o artículo científico y sus distintas secciones. Esquema IMRD. Estudio comparativo entre la lengua materna y el inglés como *lingua franca*.

INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA

Fundamentos de informática. Sistemas operativos con interfaz de usuario. Principales accesorios de sistemas operativos. Gestión de archivos en sistemas operativos. Creación, edición y almacenamiento de documentos. Configuración de la página e impresión. Creación, edición y almacenamiento de libros. Automatización de hojas de cálculo. Hojas de cálculo como bases de datos. Configuración de hojas, libros e impresión.



1821 Universidad de Buenos Aires

Anexo Resolución Consejo Directivo

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: ANEXO - Modificar el Plan de Estudio de la LEAA - EX-2021-05679061

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 23 pagina/s.